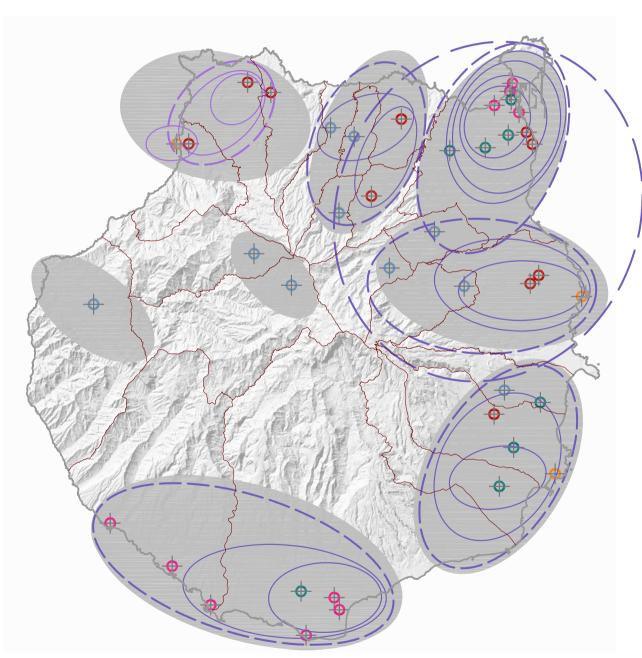






DOCUMENTO DE APROBACIÓN INICIAL: PLAN DIRECTOR INSULAR DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA

PDI •ZCA GC •



SÍNTESIS



INDICE:

	DOCUMENTOS DEL PDI ZCA GC	Página 1
	SÍNTESIS: PDI ·ZCA GC ·	
I	MEMORIA: INFORMACIÓN / ANÁLISIS / DIAGNÓSTICO	2
	PREÁMBULO	2
1.	CONSIDERACIONES GENERALES. ANTECEDENTES.	2
2.	OBJETIVOS Y CRITERIOS GENERALES DEL PDI ZCA.GC	3
3.	ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE ESTUDIO – ESCALA GENERAL	4
4.	ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE ESTUDIO – ESCALA PORMENORIZADA	4
	PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA LA PRESELECCIÓN DE NÚCLEOS Y ENCLAVES URBANOS	5
	PRESELECCIÓN DE NÚCLEOS Y ENCLAVES URBANOS	6
	ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA – Proceso de Identificación	7
	. PLANO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA	14
II.	MEMORIA DE PROPUESTA Y PLANIFICACIÓN	
1.	Consideraciones generales: estrategia insular \cdot zca gc \cdot	15
2.	CLASIFICACIÓN · ZCA GC · / SUBREDES	16
	. PLANO DE PROPUESTA: SUBREDES EN FUNCIÓN DE LA CONFIGURACIÓN URBANA + ESCALA DE LA OFERTA + ALCANCE DE LA DEMANDA	1 <i>7</i>
	. PLANO DE SUBRED EN FUNCIÓN DE LA ACCESIBILIDAD	18
	. PLANO DE SUBREDES DERIVADAS DE MÚLTIPLES VARIABLES	19







3.	MARCO DE ORIENTACIÓN Y REFERENCIA / PROPUESTAS INDIVIDUALIZADAS PARA CADA ZCA GC	20
	. EJEMPLO DE FICHAS DE ZCA GC Y DETALLE DE GRÁFICOS.	24
4.	PLANIFICACIÓN:	31
5.	PROPUESTAS GENERALES: RED · ZCA GC ·	36
6.	CONSENSO / PUBLICIDAD	38









- RESUMEN EJECUTIVO -

PLAN DIRECTOR INSULAR DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA (PDI ·ZCA GC·)

Documentos:

I. MEMORIA: INFORMACIÓN / ANÁLISIS / DIAGNÓSTICO

Preámbulo

- 1. Consideraciones generales. Antecedentes
- 2. Objetivos y criterios generales del PDI ZCA.GC
- 3. Análisis del ámbito de estudio escala general
- 4. Análisis del ámbito de estudio escala pormenorizada

II. MEMORIA DE PROPUESTA Y PLANIFICACIÓN

- 1. Consideraciones generales: ESTRATEGIA INSULAR·ZCA GC·
- 2. Clasificación · ZCA GC · / Subredes
- 3. Marco de orientación y referencia / propuestas individualizadas para cada ZCA GC
- 4. Propuestas generales y planificación: RED · ZCA GC ·
- 5. Consenso / publicidad
- III. PLANOS DE ANÁLISIS DIAGNÓSTICO
- IV. FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA: RED DE $\underline{\cdot ZCA \ GC \cdot}$
- V. PLANOS DE PROPUESTA
- VI. WEB ZCA GC-







SÍNTESIS: PDI · ZCA GC ·

A continuación se presenta una selección de los apartados más relevantes del Plan Director Insular, acompañado de una muestra de la Ficha elaborada para cada Zona Comercial Abierta y los Planos de Propuesta más representativos:

I. MEMORIA: INFORMACIÓN / ANÁLISIS / DIAGNÓSTICO

PREÁMBULO

El Plan Director Insular de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, es un documento de reflexión, de reunión y de instrumentación estratégica. En primer lugar porque parte de una experiencia desarrollada durante más de una década, a partir del Programa de Potenciación de Zonas Comerciales Abiertas, cuyo resultado en la isla de Gran Canaria puede apreciarse en múltiples ámbitos con crecientes cuotas de éxito. De ahí la posibilidad de reunir experiencias y reflexionar sobre las mismas, con una perspectiva crítica y constructiva, que permita su implementación en el futuro. Pero, sobre todo, el Plan Director Insular pretende ofrecer la instrumentación estratégica adecuada para que las acciones futuras además de fortalecer y mejorar cada una de las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, las ponga en relación, constituyendo un conjunto articulado, cuya ordenación, potenciación y dinamización resulte en la consolidación de la Red de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria (Red ·ZCA GC·).

Este Plan Director Insular constituye un instrumento novedoso, en tanto que surgen de la voluntad de articular esquemas de actuación a medio y largo plazo, sin constituir sin embargo un marco jerárquico de carácter obligatorio que impida la promoción e impulso de actuaciones específicas en cada uno de los ámbitos, aunque con la intención de ponerlos en relación, haciendo redundar en el conjunto los valores y cualidades individuales.

1. CONSIDERACIONES GENERALES. ANTECEDENTES

Se ha contextualizado en función de:

- Diversas referencias de Zonas Comerciales Abiertas.
- El programa para LA POTENCIACIÓN DE LAS ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE CANARIAS. 2010-2014







2. OBJETIVOS Y CRITERIOS GENERALES DEL PDI ZCA.GC

a. Reunir y preparar para su análisis relacional toda la información y documentación referente a las ZCA de Gran Canaria, incluyendo las que cuentan con Plan Director de ZCA o avances, y aquellas otras cuyas cualidades permitan su identificación potencial.
La información y documentación incluirá tanto los aspectos urbanísticos, como los socio-económicos, en particular los relacionados con la actividad comercial.

- b. Reunir y organizar la información de base necesaria para apreciar el conjunto de las ZCA de Gran Canaria sobre la base territorial de la Isla. Nuevamente la información y documentación incluirá tanto los aspectos urbanísticos, como los socio-económicos, en particular los relacionados con la actividad comercial.
- c. Detectar las relaciones destacadas, tanto a partir de los sistemas y articulaciones territoriales de la Isla, como a partir de las cualidades de cada una de las ZCA de Gran Canaria, que permitan definir una Red – redes de ZCA.GC.
- d. Objetivar y sistematizar el proceso de evaluación de las ZCA.GC, para lo que deben seleccionarse y homogeneizarse los aspectos a valorar, siempre a partir del marco dispuesto en el Programa de Potenciación de ZCA 2010-2014.
- e. Definir el marco de Propuestas de actuación futuras, incluyendo su estimación de costes y medios y posibilidades de Programación. Este aspecto permitirá contar con un Horizonte de Actuación para las ZCA.GC a medio y largo plazo, y además ofrecerá criterios para orientar las actuaciones a impulsarlas dentro del Programa ZZCCAACC, a partir de la suma de iniciativas municipales.
- f. El Plan se abordará a partir de una Metodología Integrada, esto es con la máxima participación de los agentes implicados, en particular las administraciones locales –insular y municipal- y las asociaciones de comerciantes, en los diferentes estadios del proceso del Plan Director Insular. Esto es, durante el trabajo de análisis, elaboración de propuestas, y en el desarrollo del PDI_ZCA.GC. En este aspecto, se subraya la importancia del trabajo coordinado con los equipos técnicos del Servicio de Industria y Comercio del Cabildo de Gran Canaria, así como la atención a las diversas iniciativas relacionadas con la actividad comercial que se impulsan desde esa institución.
- g. Contar con la información y propuestas que configuran el PDI_ZCA.GC en formatos adecuados para la adecuada consulta y utilización, en el marco de las tecnologías de la información actuales.
- h. Detectar las singularidades de las ZCA de la Isla de Gran Canaria, así como sus demandas y déficits específicos, con el fin de aportarlos a la **discusión**







CABILDO DE GRAN CANARIA PDI • ZCA GC •

previa a la definición de futuros Programas de Potenciación de ZCAC, a los que asimismo se aportarán los avances en la planificación y articulación que deriven del propio desarrollo del PDI_ZCA.GC.

3. ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE ESTUDIO - ESCALA GENERAL

(Se complementa con el Anexo 1).

El análisis parte de una revisión general del ámbito insular, descendiendo posteriormente a la escala municipal y finalmente a la de los núcleos urbanos que contienen, si bien en grados de desarrollo o potencialidad diversos, el conjunto de Zonas Comerciales Abiertos de la Isla.

Se inicia el trabajo con el análisis del ámbito general de estudio, esto es de la Isla de Gran Canaria, tanto en sus aspectos socio-económicos como territoriales, con un doble objetivo. En primer lugar establecer un marco general de referencia. Y además, apreciar determinados esquemas estructurales que implicarán los vínculos y relaciones más destacadas entre el conjunto de ZCA de la Isla.

Este apartado se corresponde con la recogida de datos y su organización para el objeto de este trabajo, en una primera escala general, la de la Isla y los municipios que la componen.

Incluye:

- ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO. Marco Insular y Municipal.
 (Población, estructura económica, actividades económicas, el Comercio en Gran Canaria).
- ANÁLISIS URBANÍSTICO TERRITORIAL.
 (Sistemas territoriales básicos: topografía, estructura administrativa, sistema viario y de transporte, sistema de asentamientos, espacios naturales y patrimonio histórico)

4. ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE ESTUDIO – ESCALA PORMENORIZADA (Se complementa con los Anexo 2, 3 y 4).

A partir del marco general territorial y socio-económico analizado en el capítulo anterior, el Análisis – Diagnóstico a escala pormenorizada, tiene como objetivo, la identificación y caracterización de los ámbitos urbanos con condiciones adecuadas para albergar una Zona Comercial Abierta, lo que se ha denominado: **Conjunto de Núcleos y Enclaves Preseleccionados**.

La metodología sigue el proceso que sintéticamente se expresa a continuación:

1. Se parte de una discusión de la propia definición de Zona Comercial Abierta, de la que derivarán los aspectos, o parámetros, a estudiar en cada ámbito.

En este aspecto, debe subrayarse el criterio de ampliar al máximo el marco de análisis, con el fin de propiciar la atención a ámbitos diversos.







 De la <u>definición amplia de Zona Comercial Abierta</u>, derivarán los Parámetros para la Preselección de Núcleos (y enclaves) Urbanos, que podrían albergar una Zona Comercial Abierta, y que se diferenciarán en:

- . Parámetros Determinantes: que implican una condición 'necesaria'.
- . <u>Parámetros de Cualidad</u>: que aportan características adicionales, que en su caso permitirán, tipificar, clasificar y relacionar la Zona Comercial Abierta de que se trate.
 - 3. Se estudia caso a caso, a partir de la aplicación de los Parámetros anteriormente definidos, a partir de tres soportes: planos de análisis, cuadro general de características y Fichero (Anexo 3).
- <u>Los Planos de Análisis y Diagnóstico, y el Cuadro General</u>, expresan sintéticamente las cualidades de cada caso, mostrando el proceso de selección.
- El Fichero, incluye información pormenorizada de cada uno de los Núcleos y Enclaves Urbanos que se va Preseleccionando, que explica las cualidades mostradas sintéticamente en los soportes anteriores, al tiempo que añade cualidades específicas de interés para la siguiente fase de desarrollo del Plan.
 - 4. Concluye pues la fase de Análisis, con la definición del Conjunto de Núcleos y Enclaves Urbanos Preseleccionados, en tanto que cuentan con las condiciones para albergar una Zona Comercial Abierta en la Isla de Gran Canaria incluyendo su caracterización, y la definición de cada uno de sus parámetros, con el Fichero 1, referido a cada uno de los casos.
- . PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA LA PRESELECCIÓN DE NÚCLEOS Y ENCLAVES URBANOS.
 - Parámetros Determinantes:
- . P.D.1. <u>Núcleo Urbano Consolidado Dimensión poblacional</u> (Ver Anexo 2: Entidades de Población > 1.000 hab.-Georreferencia / Cuadro General/ Plano 2.1)
- . P.D.2. <u>Posición y Carácter: Compacidad, Centralidad y Cualidad Urbana</u> (Ver Cuadro General/ Planos 2.2 y 2.3)
- . P.D.3. <u>Concentración de Actividad Comercial Detección de Tejido</u> <u>Comercial y condiciones de demanda y oferta.</u>

(Ver Anexo 2: Establecimientos Comerciales en Gran Canaria; Bares, Cafeterías y Restaurantes en Gran Canaria; Alojamientos Temporales en Gran Canaria / Cuadro General/Planos 3.1, 3.2.1, 3.2.2, 3.3)

. P.D.4. Nivel de Gestión.

(Ver Anexo 2: Asociaciones de Comerciantes de Gran Canaria / Cuadro General)

. P.D.5. Consideración administrativa.

(Ver Cuadro General/Plano 3.5)







- Parámetros de Cualidad:

- . P.C_T.1. Accesibilidad (Ver Plano 2.1.1)
- . P.C_T.2. Posición Entorno Territorial (Ver Plano 2.1.2)
- . P.C_T.3. Relación con Valores Territoriales (Ver Planos 2.1.3, 2.1.4 y 2.2)
- . P.C C.1. Participación en Ejes de Actividad Económica Insular
- . P.C C.2. Oferta Comercial (Ver Plano 3.4)

La relación de <u>Núcleos Urbanos y Enclaves Preseleccionados</u>, en tanto que cuentan con las condiciones para albergar una Zona Comercial Abierta en Gran Canaria es el siguiente: (60 ÁMBITOS)

- 1.1. AGAETE
- 1.2. PUERTO DE LAS NIEVES
- 2.1. AGÜIMES
- 2.2. CRUCE DE ARINAGA
- 2.3. PLAYA DE ARINAGA
- 2.4. MONTAÑA LOS VELEZ
- 3.1. LA ALDEA DE SAN NICOLÁS
- 4.1. ARTENARA
- 5.1. ARUCAS
- 5.2. BAÑADEROS EL PUERTILLO
- 5.3. CARDONES
- 5.4. SANTIDAD
- 6.1. FIRGAS
- 7.1. GÁLDAR
- 7.2. SARDINA DEL NORTE
- 8.1. CARRIZAL
- 8.2. INGENIO
- 9.1. ARGUINEGUÍN
- 9.2. MOGÁN
- 9.3. PUERTO DE MOGÁN
- 9.4. PUERTO RICO
- 10.1. MOYA
- 11.1. MESA Y LÓPEZ
- 11.2. PEDRO INFINITO
- 11.3. PUERTO CANTERAS
- 11.4. SAN LORENZO
- 11.5. SIETE PALMAS
- 11.6. TAFIRA ALTA
- 11.7. TAFIRA BAJA
- 11.8. TAMARACEITE
- 11.9. VEGUETA-TRIANA
- 11.10. TENOYA
- 11.12. MUELLE DEPORTIVO
- 11.13. PFROJO
- 12.1. EL TABLERO MONTAÑA LA DATA
- 12.2. SAN BARTOLOMÉ TUNTE
- 12.3. SAN FERNANDO DE MASPALOMAS
- 12.4. CASTILLO DEL ROMERAL







- 12.5. PLAYA DEL INGLÉS
- 12.6. SAN AGUSTÍN
- 12.7. PASEO DE MELONERAS
- 13.1. SANTA BRÍGIDA
- 13.2. LA ATALAYA
- 13.3. MONTE LENTISCAL
- 14.1. SANTA LUCÍA
- 14.2. SARDINA
- 14.3. VECINDARIO
- 15.1. SANTA MARÍA DE GUÍA
- 15.2. LA ATALAYA DE GUÍA
- 16.1. TEJEDA
- 17.1. EL CALERO
- 17.3. JINÁMAR
- 17.4. LA GARITA
- 17.5. MELENARA
- 17.6. SAN GREGORIO
- 17.7. SAN JUAN
- 18.1. TEROR
- 19.1. VALLESECO
- 20.1. VALSEQUILLO
- 21.1. VEGA DE SAN MATEO

La numeración, y por ende, el orden, responde a la denominación del término municipal como primer subíndice y al núcleo o enclave como segundo subíndice (se mantiene el subíndice inicial, respondiendo a la totalidad de ámbitos estudiados a lo largo de la elaboración del plan dentro de cada municipio).

. PROCESO DE IDENTIFICACION DE LAS ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA.

Cada uno de los Núcleos y Enclaves Preseleccionados se incluyó en una Ficha (Fichero 1) donde se reunieron los datos tanto territoriales como comerciales. Cada caso pasó entonces a estudiarse pormenorizadamente, a partir de los siguientes cometidos:

- Completar la información comercial, en contacto con los Ayuntamientos y, en su caso, las Asociaciones de Comerciantes.
- Acercamiento al Ámbito de Estudio, con estudio fotogramétrico, fotográfico y visitas de campo.

El objetivo ha sido la Detección de Zonas Comerciales Abiertas, en diversos estadios de desarrollo, en función de la definición general adoptada y siempre a partir del marco del Programa de ZCAC.

Los parámetros determinantes para este proceso de Identificación han sido: Alcance de la Demanda, Escala de la Oferta y Configuración Urbana, tal como se expresa en el Cuadro Síntesis que se incluye a continuación:







CUADRO SÍNTESIS: <u>IDENTIFICACIÓN DE ZONAS COMERCIALE</u>S ABIERTAS DE GRAN CANARIA

		DEMANDA		OFI	OFERTA	CONFIGURA	CONFIGURACIÓN URBANA
	Población del Núcleo	Carácter Núcleo	Alcance de la Demanda	N° de Establecimientos	Tejido Comercial y Eventos	1	2
1.1.AGAETE	1.000-10.000	1.000-10.000 Cabecera Municipal	Municipal – visitas ocasionales	Entre 30 a 50-Reducido	Agrupada	M° Histórico	Sin tratamiento
1.2.PUERTO DE LAS NIEVES	< 1.000	Litoral – Pto Pasajeros	Insular - Afluencia Turística	Menos de 30 -Mínimo	Agrupada – Alta vitalidad	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
2.1.AGÜIMES	1.000 -10.000	Cabecera Municipal	Municipal – Artesanía y otros	Entre 30 a 50- Reducido	Mercadillo y eventos diversos	C. Histórico	Ámbito diferenciado
2.2.CRUCE DE ARINAGA	1.000 -10.000	Eje – Desarrollo reciente	Comarcal – Plataforma Este	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada, Mercadillo	Concentración de Dotaciones	Espacio público cuidado
2.3.PLAYA DE ARINAGA	1.000 -10.000 Litoral	Litoral	Comarcal – Plataforma Este	Entre 51 a 100-Medio	ZCA definida en desarrollo	Relación con la playa	Actuación reciente
2.4.MONTAÑA LOS VÉLEZ	1.000 -10.000	Eje - Desarrollo reciente	Comarcal – Plataforma Este	Menos de 30- Mínimo	Muy especializada	A borde de viario	Sin articulación / tejido comercial
3.1.LA ALDEA DE S. NICOLÁS T.	1.000-10.000	1.000-10.000 Cabecera Municipal	Municipal	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada–PD en elaboración	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
4.1.ARTENARA	1.000-10.000	1.000-10.000 Cabecera Municipal	Municipal – Visitas E. Naturales	Menos de 30 -Mínimo	Agrupada - Mercadillo	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
5.1.ARUCAS	10.000-50.000	Cabecera Municipal – Centro comarcal	Insular – Comarca y A. Turística	Más de 200 -Muy alto	ZCA definida en desarrollo	C. Histórico	Actuación Reciente
5.2.BAÑADEROS Y EL PUERTILLO	1.000 - 10.000	1.000 - 10.000 Litoral - afluencia local	Municipal	Menos de 30- Mínimo	Escasa y aislada	Núcleo fradicional y playa	Sin articulación / tejido comercial
5.3.CARDONES	1.000 - 10.000	1,000 - 10,000 Núcleo fradicional	Local	Menos de 30- Mínimo	Escasa y aislada	Núcleo tradicional	Sin articulación / tejido comercial
5.4.SANTIDAD	1,000 - 10,000	1,000 - 10,000 Desarrollo reciente	Local	Menos de 30 -Mínimo	Escasa y aislada	Desarrollo reciente	Sin articulación / tejido comercial
6.1.FIRGAS	1.000-10.000	Cabecera Municipal	Municipal – visitas ocasionales	Entre 30 a 50- Reducido	Agrupada - Mercadillo	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
7.1.GÁLDAR	10.000 -50.000	Cabecera Municipal – Centro comarcal	Comarcal – Atracción Pª Hco.	Más de 200- Muy alto	ZCA definida en desarrollo	C. Histórico	Actuación Reciente
7.2.SARDINA DEL NORTE	1.000-10.000	Litoral	Municipal – visitas ocasionales	Menos de 30 -Mínimo	Escasa y aislada	Núcleo tradicional y playa	Sin articulación / tejido comercial
8.1.CARRIZAL	10.000-50.000	Eje - Desarrollo reciente	Comarcal – Plataforma Este	Entre 101 a 200 – Alto	Agrupada – Alta vitalidad	Eje singular - Dotaciones	Ámbito diferenciado
8.2.INGENIO	10.000-50.000	10.000-50.000 Cabecera Municipal	Municipal – Artesanía y otros	Entre 101 a 200 – Alto	No agrupada – en desarrollo	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
9.1.ARGUINEGUÍN	1.000-10.000	1.000-10.000 Litoral - Turístico	Insular – Plataf. Turística Sur	Más de 200 -Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Arquitectura tradicional	Actuación reciente
9.2.MOGÁN	1.000 - 10.000	1.000 - 10.000 Cabecera Municipal	Local	Datos estadísticos con desajustes - Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
9.3.PUERTO DE MOGÁN	< 1.000	Litoral - Turístico	Insular – Plataf. Turística Sur	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada - Mercadillo	Núcleo tradicional	Ámbito diferenciado
9.4.PUERTO RICO	1.000-10.000	1.000-10.000 Litoral - Turístico	Insular – Plataf. Turística Sur	Más de 200- Muy alto	Agrupada - Mercadillo	Ciudad turística	Ámbito diferenciado
10.1.MOYA	1.000-10.000	Cabecera Municipal	Municipal – visitas ocasionales	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada - Mercadillo	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado







CUADRO SÍNTESIS: <u>IDENTIFICACIÓN DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA</u>

		DEMANDA		96	OFERTA	CONFIGURA	CONFIGURACIÓN URBANA
	Población del Núcleo	Carácter Núcleo	Alcance de la Demanda	Nº de Establecimientos	Tejido Comercial y Eventos	1	2
11.1.MESA Y LÓPEZ	000'05 <	Enclave – C. Capital	Insular – Pl. Metropolitana	Más de 200 -Muy alto	Agrupada – Múltiples eventos	Eje urbano singular	Actuación reciente
11.2.PEDRO INFINITO	> 50.000	Enclave – C. Capital	Municipal – Pl. Metropolitana	Entre 51 a 100 -Medio	Agrupada	Eje urbano singular	Ámbito diferenciado
11.3.PUERTO, CANTERAS Y GUANARTEME	> 50.000	Enclave – C. Capital	I nsular – PI, Metropolitana – afluencia turística	Más de 200 -Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Área turística en ámbito urbano	Actuación reciente
11.4.SAN LORENZO	1.000 -10.000	1,000-10,000 Núcleo tradicional	Local	Menos de 30 -Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
11.5.SIETE PALMAS	> 50.000	Enclave – C. Capital	Insular – Pl. Metropolitana	Más de 200 -Muy alto	Agrupada – PD en elaboración	Eje urbano reciente	Ámbito diferenciado
11.6.TAFIRA ALTA	1.000 -10.000	1.000 -10.000 Núcleo tradicional	Municipal – Pl. Metropolitana	Menos de 30 -Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
11.7.TAFIRA BAJA	1.000 -10.000	1.000 -10.000 Núcleo tradicional	Municipal	Menos de 30 -Mínimo	Escasa y aislada	Núcleo tradicional	Sin articulación / tejido comercial
11.8.TAMARACEITE	10.000-50.000	10.000-50.000 Núcleo tradicional	Comarcal – Pl. Metropolitana	Entre 101 a 200- Alto	Agrupada – Alta vitalidad	Desarrollo reciente	Sin tratamiento
11.9.VEGUETA-TRIANA	> 50.000	Enclave C. Capital / Centro	Insular / Pl. Metropolitana – afluencia turística	Más de 200- Muy alto	ZCA definida y consolidada	C. Histórico	Actuaciones recientes
11.10.TENOYA	1.000 -10.000	1.000-10.000 Núcleo tradicional	Local	Menos de 30- Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
11.11.EL SEBADAL	> 50.000	> 50.000 Área industrial	Mayorista	Entre 101 a 200-Alto	Agrupada	Ámbito especializado	Parque Empresarial
11.12.MUELLE DEPORTIVO	> 50.000	Enclave C. Capital / Puerto deportivo	I nsular – PI, Metropolitana – afluencia turística	Entre 30 a 50- Reducido	Agrupada – poca diversificación	Ámbito especializado	Sin tratamiento
11.13.LA MINILLA	> 50.000	> 50.000 Enclave C. Capital	Municipal	Entre 30 a 50- Reducido	Escasa y aislada	Desarrollo reciente	Sin articulación / tejido comercial
11.14. PEROJO	> 50.000	Enclave C. Capital	Municipal – Pl. Metropolitana	Menos de 30 -Mínimo	Agrupada – Poca diversificación	C. Histórico	Ámbito Diferenciado
12.1.EL TABLERO Y MONTAÑA LA DATA	10.000-50.000	Costa - Turística	Comarcal – Pl. Turística Sur	Entre 101 a 200- Alto	Agrupada – alta vitalidad	Desarrollo reciente	Sin tratamiento
12.2.SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA (TUNTE)	1.000 - 10.000	Cabecera Municipal	Local – visitantes ocasionales	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
12.3.SAN FERNANDO	10.000-50.000	10.000-50.000 Litoral - Turístico	Comarcal – Pl. Turística Sur	Más de 200 -Muy alto	2CA definida en desarrollo	Ciudad Turística	Actuación reciente
12.4.CASTILLO DEL ROMERAL	1.000 - 10.000 Litoral	Litoral	Local	Entre 30 a 50-Reducido	Escasa y aislada	Núcleo fradicional	Sin articulación / tejido comercial
12.5.PLAYA DEL INGLÉS	1.000 - 10.000	1.000 - 10.000 Litoral Turístico	Insular – Pl. Turística Sur	Más de 200- Muy alto	Agrupada - Mercadillo	Ciudad Turística	Sin tratamiento
12.6.SAN AGUSTÍN	1.000 - 10.000	1.000 - 10.000 Literal Turístico	Insular – Pl. Turística Sur	Entre 101 a 200-Alto	En Centro Comercial Cerrado	Ciudad turística	Sin articulación / tejido comercial
12.6.PASEO DE MELONERAS	< 1.000	< 1.000 Litoral Turístico	I nsular – Pl. Turística Sur	Entre 101 a 200- Alto	ZCA definida y consolidada	Ciudad Turística	Actuaciones recientes







CUADRO SÍNTESIS: IDENTIFICACIÓN DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA

		DEMANDA		JO .	OFERTA	CONFIGURA	CONFIGURACIÓN URBANA
	Población del Núcleo	Carácter Núcleo	Alcance de la Demanda	Nº de Establecimientos	Tejido Comercial y Eventos		2
13.1.SANTA BRÍGIDA	1.000 - 10.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Comarcal – Pl. Metrop./ a. turística	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada – PD en elaboración	Arquitectura tradicional –	Mercado – Centro de org° núcleo
13.2.LA ATALAYA	1.000 - 10.000	Núcleo tradicional	Municipal	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
13.3.MONTE LENTISCAL	1.000 - 10.000	Área residencial	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	A borde de carretera	Sin articulación / tejido comercial
14.1.SANTA LUCÍA DE TIRAJANA	< 1.000	< 1.000 Cabecera Municipal	Local – visitantes ocasionales	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
14.2.SARDINA	10.000 - 50.000	10.000 - 50.000 Núcleo tradicional	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
14.3.VECINDARIO	> 50.000	Eje – Desarrollo reciente	Insular – Alfísima vitalidad	Más de 200 -Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Eje Urbano singular	Actuación reciente
15.1.SANTA MARÍA DE GUÍA	10.000-50.000	Cabecera Municipal	Municipal – visitas ocasionales	Entre 51 a 100 -Medio	Agrupada - Mercadillo	C. Histórico	Ámbito diferenciado
15.2.LA ATALAYA DE GUÍA	1.000 - 10.000	Desarrollo reciente	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Núcleo reciente	Sin articulación / tejido comercial
16.1.TEJEDA	1.000 - 10.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Municipal – afluencia visitantes	Menos de 30-Mínimo	Agrupada - Mercadillo	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
17.1.EL CALERO	1.000 - 10.000	1,000 - 10,000 Desarrollo reciente	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	A borde de carretera	Sin articulación / tejido comercial
17.2.EL GORO	(error estadístico) Área industrial	Área industrial	Insular	Entre 30 a 50-Reducido	Especializada	Ámbito especializado	Parque Empresarial
17.3.JINÁMAR	1.000 - 10.000	1.000 - 10.000 Núcleo tradicional	Local	Entre 51 a 100-Medio	Escasa y aislada	A borde de viario	Sin articulación / tejido comercial
17.4.LA GARITA	1.000 - 10.000 Litoral	Litoral	Local	Entre 30 a 50-Reducido	Escasa y aislada	Núcleo reciente	Sin articulación / tejido comercial
17.5.MELENARA	1.000 - 10.000 Litoral	Litoral	Comarcal – visitas ocasionales	Menos de 30 -Mínimo	Agrupada, en desarrollo	Núcleo tradicional – playa	Ámbito diferenciado
17.6.SAN GREGORIO	10.000-50.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Comarcal – afluencia visitantes	Más de 200 -Muy alto	ZCA definida en desarrollo	C. Histórico	Actuación reciente
17.7.SAN JUAN	10.000-50.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Comarcal – afluencia visitantes	Más de 200- Muy alto	Agrupada – Eventos diversos	C. Histórico	Ámbito diferenciado
18.1.TEROR	1.000-10.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Insular – afluencia visitantes	Entre 101 a 200 -Alto	ZCA definida en desarrollo	C. Histórico	Actuación reciente
19.1.VALLESECO	< 1.000	Cabecera Municipal	Municipal – visitas E. Naturales	Menos de 30 -Mínimo	Agrupada - Mercadillo	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
20.1.VALSEQUILLO	1.000-10.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Comarcal – visitas ocasionales	Entre 30 a 50- Reducido	ZCA definida en desarrollo	Arquitectura tradicional	Actuación reciente
21.1.VEGA DE SAN MATEO	1.000-10.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Comarcal – afluencia visitantes	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada – Amplio Mercadillo y oferta complementaria	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado







. ZONA COMERCIAL ABIERTA – CONDICIONES GENERALES

La definición de Zona Comercial Abierta del Programa ZCAC 2010-2014, ofrece el marco de referencia para la identificación de estas áreas en Gran Canaria.

"Por Zona Comercial Abierta se debe entender, a los efectos del presente programa, un área urbana a cielo abierto claramente delimitada, con determinadas características de oferta, demanda, gestión y entorno, dónde exista una concentración relevante y mayoritaria de actividad comercial, además de restauración, ocio y otras actividades complementarias, que permitan desarrollar las acciones previstas en el presente programa"

Asimismo, la ambición de este Plan Director Insular de contar con un espectro amplio de actuación, que podrá desarrollarse a medio o largo plazo, implica la asunción de ámbitos en diversos estadios de consolidación, por lo que se relacionarán no solamente las Zonas Comerciales Abiertas en Gran Canaria que ya cuenten con un cierto grado de definición, sino también aquellas que ostenten las condiciones para poder desarrollarse como tales.

Para la identificación de este conjunto de ámbitos, se podrían sintetizar en las siguientes las condiciones generales:

- Reunir una oferta comercial y complementaria articulada en su trama urbana.

Esto es, que responda a 'un área urbana a cielo abierto', una parte del tejido urbano cuyo espacio público constituye la malla de relación.

Y que reúne una 'oferta comercial y complementaria', contando por tanto con un nivel de densidad de actividad suficiente para su potencial definición y delimitación.

- Constituir ámbitos de centralidad, tanto en relación con ciudades, como barrios o pueblos.

La centralidad viene dada por la cualidad anterior, esto es por el nivel de densidad de la actividad, esto es 'una concentración relevante y mayoritaria de la actividad comercial, además de restauración, ocio y otras actividades complementarias', a lo que se suman sus propias cualidades arquitectónicas y urbanas, esto es la calidad de su 'entorno'. Lo que, en función de su escala, puede corresponder a entorno de ciudad, o de barrio o de pueblo.

- Contar con un alcance de demanda que exceda a los residentes propios.

Esta condición deriva de dos cualidades singulares del territorio canario: ser un territorio reducido y limitado y de carácter fundamentalmente turístico.

Esto hace, que cuando un área urbana comercial que pretenda conformarse como ámbito central específico, con intención de definición de una Zona Comercial Abierta que aspira a su identificación, desarrollo y gestión propios, precisa atraer a potenciales clientes desde fuera de su entorno propio, no sólo a los residentes sino a los visitantes de la Isla. El alcance potencial de esta







CABILDO DE GRAN CANARIA PDI . ZCA GC.

'demanda', se constituye como un factor determinante de sus posibilidades.

- Que permita su delimitación espacial específica.

De tal forma que su definición y delimitación, a través de su Plan Director, y su 'desarrollo a partir de las actuaciones que se programen', permitan concluir en una Zona Comercial Abierta consolidada.

Y que permita el desarrollo de su gestión propia.

Las condiciones anteriores en su conjunto, concluirían en la posibilidad de articular una 'gestión' propia, a partir de su Asociación u otras fórmulas de administración.

Se concluye en la definición de la Red de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, **ZCA-GC**, como aquella que está integrada por las **41 ZCA** siguientes:

- 1.1 ZCA **AGAETE**
- 1.2. ZCA PUERTO DE LAS NIEVES
- 2.1. ZCA AGÜIMES
- 2.2. ZCA CRUCE DE ARINAGA
- 2.3. ZCA PLAYA DE ARINAGA
- 3.1. ZCA LA ALDEA DE SAN NICOLÁS
- 4.1. ZCA ARTENARA
- 5.1. ZCA ARUCAS
- 6.1. ZCA FIRGAS
- 7.1. ZCA **GÁLDAR**
- 8.1. ZCA CARRIZAL
- 8.2. ZCA INGENIO
- 9.1. ZCA ARGUINEGUÍN
- 9.3. ZCA **PUERTO DE MOGÁN**
- 9.4. ZCA PUERTO RICO
- 10.1. ZCA **MOYA**
- 11.1. ZCA MESA Y LÓPEZ
- 11.2. ZCA PEDRO INFINITO
- 11.3.a ZCA PUERTO CANTERAS / Santa Catalina
- 11.3.b ZCA PUERTO CANTERAS / Isleta
- 11.3.c ZCA PUERTO CANTERAS / Guanarteme
- 11.5. ZCA SIETE PALMAS
- 11.8. ZCA TAMARACEITE
- 11.9. ZCA VEGUETA-TRIANA
- 11.12. ZCA MUELLE DEPORTIVO
- 11.13. ZCA **PEROJO**
- 12.1. ZCA EL TABLERO
- 12.3. ZCA SAN FERNANDO DE MASPALOMAS
- 12.5. ZCA PLAYA DEL INGLÉS
- 12.7. ZCA PASEO DE MELONERAS
- 13.1. ZCA SANTA BRÍGIDA
- 14.3. ZCA AVENIDA DE CANARIAS (VECINDARIO)
- 15.1. ZCA **SANTA MARÍA DE GUÍA**







- 16.1. ZCA **TEJEDA**
- 17.5. ZCA MELENARA
- 17.6. ZCA SAN GREGORIO (TELDE)
- 17.7. ZCA **SAN JUAN (TELDE)**
- 18.1. ZCA **TEROR**
- 19.1. ZCA VALLESECO
- 20.1. ZCA VALSEQUILLO
- 21.1. ZCA VEGA DE SAN MATEO

Cada una de estas Zonas Comerciales Abiertas cuenta con un apartado específico en el Fichero del Plan Director Insular, que incluye para cada caso: Ficha 1, con datos generales y primera aproximación a ámbito de estudio ZCA. Ficha 2, con aproximación preliminar a la Definición de ZCA, incluyendo Objetivos y Criterios, Actuaciones, Clasificación y Estimación inicial de costes.

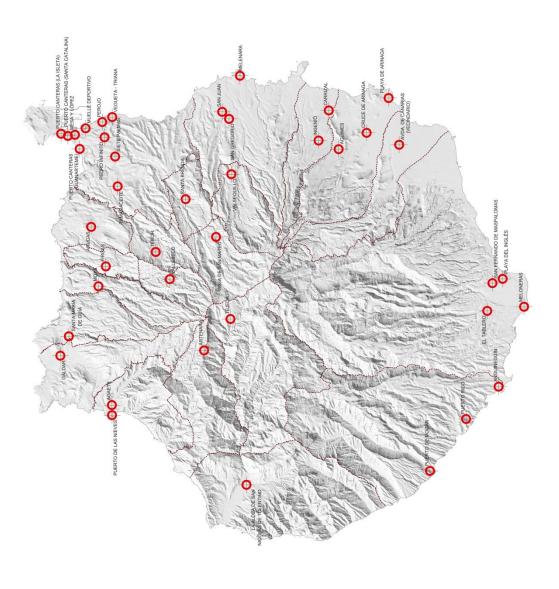
Cada uno de estos aspectos se expone detalladamente en la Memoria de Propuesta y Planificación.

.....















II. MEMORIA DE PROPUESTA Y PLANIFICACIÓN

1. CONSIDERACIONES GENERALES: ESTRATEGIA INSULAR · ZCA GC ·

El Diagnóstico ha concluido con la identificación del conjunto de Zonas Comerciales Abiertas de la Isla de Gran Canaria, o Red <u>·ZCA GC·</u> (en diversos estadios de consolidación, por tanto potenciales en parte) que constituye el primer estadio de definición de la Estrategia Insular objeto de este Plan Director, a partir de la definición conceptual adoptada como marco general.

La Estrategia Insular tiene como objetivo la definición, enriquecimiento y coordinación del conjunto de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, y por tanto se articula a partir de:

- Relación de ZCA de Gran Canaria.
- Marco conceptual de definición de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria (Ver Mem. Información Definición Programa ZCAC)
- Definición de Subredes a partir de Tipificación
- Definición de cualidades diferenciadoras: gestión / visibilidad / tratamiento físico / programas de actuación de conjunto.

Por tanto, a partir de la Definición Conceptual de ZCA, y de la Red · **ZCA GC**; se procederá en este capítulo, a la exposición de la Propuesta de Clasificación (Tipificación), Aspectos de su ordenación, Propuestas para la Red · **ZCA GC**· y Planificación.

La Propuesta y Planificación, tienen por objeto, clasificar, avanzar la definición y programar las actuaciones correspondientes a cada una de las Zonas Comerciales Abiertas, así como aquellas actuaciones generales para la definición de la RED/Redes •**ZCA GC**•

La Clasificación, atenderá a los aspectos que impliquen una consideración diferenciada, tanto con efectos de proposición de ordenación específica para algún aspecto (se proponen para cada SubRedes) o para su tratamiento en subconjuntos, en particular en el caso de convocatorias públicas para actuaciones espaciales o de gestión y dinamización.

El avance o definición preliminar de cada ZCA, permite, ofrecer un primer esquema de sus características, además de estimar unos costes generales referentes a las actuaciones necesarias. En el caso de las ZCA ya definidas, que cuentan con un Plan Director específico, se incorporarán sus disposiciones, con sugerencias u observaciones, derivadas de la perspectiva insular. En todo caso, la definición y programación de actuaciones definitiva correspondiente a cada ZCA se avalará por su Plan Director específico, propiciado por los agentes promotores del mismo.







La **Planificación** constituye al mismo tiempo la concretización de la estrategia de actuación desde la perspectiva insular, al tiempo que permite estimar las condiciones precisas a corto y medio plazo para avanzar en el impulso a las Zonas Comerciales Abiertas de la Isla.

Tras el esquema general, presentado en la versión inicial de este Plan Director, se articularon los diferentes aspectos y consideraciones respecto de la Red de ZCA·GC, de tal forma que sirviesen a modo de instrumentación para una futura Planificación.

En estos momentos, la Corporación Insular, a partir de la instrumentación aludida anteriormente, y atendiendo a las condiciones del Programa de ZZCCAACC, ha dispuesto la Planificación a corto y medio plazo, definiendo criterios estratégicos generales de actuación, y seleccionando las actuaciones en orden de prioridad desde la perspectiva insular.

Finalmente, como aspectos relevante del proceso de implementación de este Plan Director Insular de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, se expondrá la estrategia de **Consenso** desarrollada durante su elaboración, así como las acciones de este tipo que se prevén en el futuro.

La Propuesta se expone en el presente documento de Memoria, además de en los Planos de Propuesta y el Fichero de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria (\cdot ZCA GC \cdot)

Los **Planos de Propuesta**, reflejan a modo de Mapas Globales de la Isla el conjunto de Zonas Comerciales Abiertas, atendiendo a su Red, Subredes y a las relaciones entre las mismas.

El **Fichero** · **ZCA GC** · recoge las propuestas para cada una de las Zonas Comerciales Abiertas, incluyendo documentación gráfica y planimétrica individualizada.

2. CLASIFICACIÓN • ZCA GC • / SUBREDES

El proceso de identificación de ZCA, ofrece al mismo tiempo un perfil de cada caso, con <u>características diferenciadoras</u>, permitiendo advertir subconjuntos:

- SubRed / En función de la POSICION.
- SubRed / En función de la ESCALA DE LA OFERTA COMERCIAL.
- SubRed / En función del ALCANCE DE LA DEMANDA.
- SubRed / En función del NIVEL DE MADUREZ.
- SUBREDES DERIVADAS DE MÚLTIPLES VARIABLES (SubRed / En función de la ACCESIBILIDAD, en función de MÚLTIPLES VARIABLES y de MEDIDAS REGULADORAS DE CARÁCTER GENERAL).





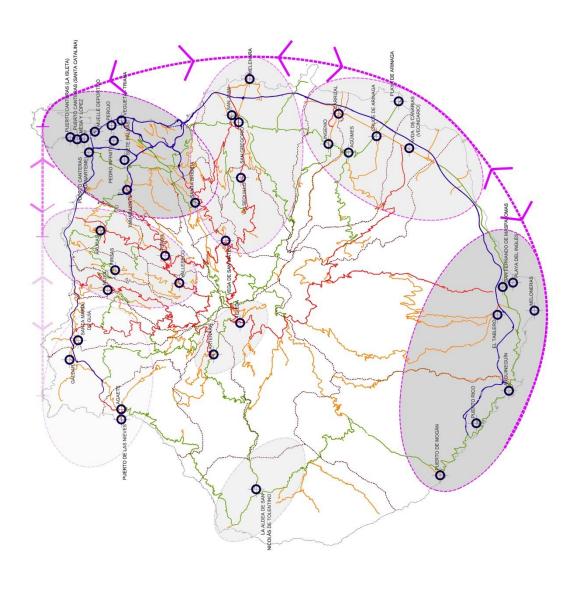








⊲z.



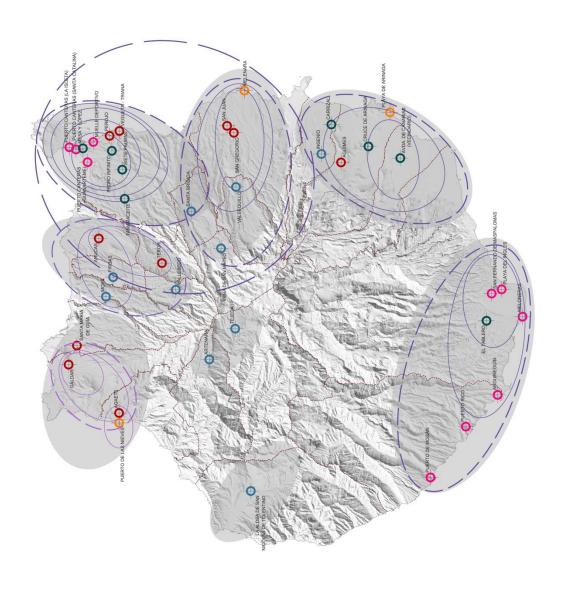






z









3. MARCO DE ORIENTACIÓN Y REFERENCIA / PROPUESTAS INDIVIDUALIZADAS PARA CADA • ZCA GC •

Para cada una de las Zonas Comerciales Abiertas de la Isla de Gran Canaria, este Plan Director Insular, a partir del análisis y diagnóstico conjunto elaborado durante su redacción, propone determinados objetivos y criterios generales, así como apuntes para su definición posterior, que no obstante, serán en su caso confirmados y desarrollados en los específicos Planes Directores de cada ZCA.

Las propuestas se exponen para cada caso en el documento:

FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA · ZCA GC ·

En cuanto al contenido y alcance de las propuestas, se diferencian dos casos:

a) ZONAS COMERCIALES ABIERTAS SIN PLAN DIRECTOR PROPIO.

Para estos casos, las propuestas se refieren a:

- OBJETIVOS Y CRITERIOS GENERALES PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA:
 - . Se proponen para cada, a modo de premisas para el desarrollo de su Plan Director propio, y como complemento a las consideraciones recogidas en el Programa de ZCAC, y a las Medidas Reguladoras propuestas para las diferentes SubRedes · ZCA GC·
- <u>DELIMITACIÓN PRELIMINAR / SUPERFICIE (A PARTIR DE ÁMBITO DE ESTUDIO)</u>:
 - . A partir del análisis urbanístico y de la configuración del tejido comercial, se propone una Delimitación Preliminar de cada una de las ZCA, que en todo caso, deberá confirmarse en su propio Plan Director.
- <u>ACTUACIONES PROPUESTAS PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA:</u>
 - . Se resumen en 3 tipos de actuaciones:
 - <u>Elaboración de su propio Plan Director ZCA</u> (que en ocasiones ya cuenta con estudios previos).
 - Remodelación de viario: en tanto que la definición de un esquema de movilidad que prime la circulación peatonal está en la base de la estrategia de cualquier ZCA; lo que asimismo implica la recualificación del espacio público.

En los casos en que se indica, de forma genérica, <u>Mejora de</u> <u>espacio público</u>, se refieren a ámbitos donde se aprecian actuaciones previas, precisando mayor nivel de detalle la







definición de las actuaciones a ejecutar en el futuro.

o <u>La reordenación de Aparcamientos</u>: En el caso de que se advierta una disposición actual que precisa modificarse.

Asimismo, en determinados casos se hace referencia a la implementación de estos servicios, cuando se advierte un importante déficit.

Tratamiento de Espacio de Mercadillo: Este tipo de actuaciones, se propone en particular para ZCA de reducida o media dimensión, en núcleos tradicionales, donde el Mercadillo semanal constituye un evento fundamental del funcionamiento de la ZCA.

- ESTIMACIÓN DEL COSTE DE LAS ACTUACIONES PROPUESTAS:

. A partir de unos Módulos tipo obtenidos con la referencia de las ZCA que cuentan con Plan Director y han ejecutado recientemente actuaciones diversas, así como otros extraídos de otros ámbitos geográficos, se estima el coste de las actuaciones propuestas, en función de su Superficie y del grado de tratamiento apreciado en su espacio público. (El proceso de obtención de estos Módulos se expone en el capítulo siguiente)

- ESQUEMA PRELIMINAR PARA LA ORDENACIÓN DE LA ZCA:

. Donde se expresa planimétricamente la Delimitación Preliminar propuesta, así como los elementos básicos a partir de los que debe abordarse la ordenación estratégica de su propio Plan Director: El ámbito de Estudio y esquema general de movilidad-accesibilidad (Ficha 1), los principales Ejes comerciales, las áreas de aparcamiento existentes, los espacios libres del ámbito, así como los viales con tratamiento de plataforma única en la actualidad; los atractores urbanos principales y en su caso los Centros Comerciales localizados en el ámbito o entorno inmediato.







b) ZONAS COMERCIALES ABIERTAS CON PLAN DIRECTOR PROPIO.

- OBJETIVOS Y CRITERIOS GENERALES PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA:

. En general se refieren a los propios del Plan Director específico de cada ZCA, si bien, atendiendo al resultado apreciado a partir de las actuaciones ejecutadas hasta este momento, en determinados casos se subrayan problemas relevantes y/o modificaciones de la estrategia establecida en los mismos.

- DELIMITACIÓN / SUPERFICIE:

. La Delimitación se ajusta a la definida en su propio Plan Director, a lo que responde la medición de su superficie.

- ACTUACIONES PROPUESTAS PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA:

- . Asimismo, se recogen las actuaciones propuestas y programadas en cada uno de los correspondientes Planes Directores de ZCA, con alguna matización, en su caso.
- . Dado el grado de definición de tales actuaciones, se indica la superficie concreta de viario a remodelar (sin contar aquella que ya ha sido objeto de actuación).

- ESTIMACIÓN DEL COSTE DE LAS ACTUACIONES PROPUESTAS:

- . Nuevamente, se recoge la previsión incluida en el correspondiente Plan Director ZCA, indicando, en su caso, las fases en que se prevé su ejecución.
- . En el caso de que se proponga la atención a determinada actuación, no prevista en el correspondiente Plan Director, la estimación de costes corresponde a la establecida mediante módulos de referencia de este Plan Director Insular.

- ESQUEMA PRELIMINAR PARA LA ORDENACIÓN DE LA ZCA:

. Corresponde con el esquema de ordenación de la ZCA en su propio Plan Director. Si bien, expresado con el mismo grafismo que el resto de los Esquemas de Ordenación del Plan Director Insular, y a la misma escala gráfica, lo que ofrece la posibilidad de contraste entre los diferentes casos.







. MÓDULOS TIPO PARA LA ESTIMACIÓN DE COSTES.

Para la estimación de costes de las actuaciones propuestas, con el fin de elaborar la correspondiente Planificación de este Plan Director Insular, y dado el estadio inicial de definición de gran parte de las ZCA, al no contar con su correspondiente Plan Director, se ha optado, por la aplicación de Módulos Tipo.

Los Módulos tipo, se han obtenido fundamentalmente del análisis de los Planes Directores de ZCA con que en la actualidad se cuenta en Gran Canaria, con ciertas matizaciones derivadas de la experiencia de las actuaciones ejecutadas en los últimos años. Asimismo, se ha contado con la referencia de los Módulos utilizados en el Plan Director Insular de Tenerife, en elaboración en la actualidad.

No obstante, debe advertirse, que los casos estudiados significan sólo el 25% de la Red de · ZCA GC · definida, y aunque se cuenta con diversas variantes, cada ámbito específico puede ofrecer particularidades. Por tanto, será el correspondiente Plan Director ZCA, el que deberá ajustar y justificar los costes de las actuaciones propuestas

.....

A modo de ejemplo, se adjuntan a continuación los gráficos más relevantes y las Fichas completas de:

- ZCA de Playa de Arinaga (con Plan Director Aprobado)
- ZCA de Vega de San Mateo (sin Plan Director)











ZCA PLAYA DE ARINAGA (T. M. Agüimes)









FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS FICHA 1

PLAYA DE ARINAGA

2.3



TÉRMINO MUNICIPAL

INDICADORES GENERALES

Población: Carácter - Compacidad:

Accesibilidad: Posición:

Conjunto Histórico:

g Patrimonio Histórico BIC:

9.025 hab. (Entre 1.001 a 10.000) GC-100_GC-191/GC-104 Litoral

C-18 Arinaga

Las Salinas de Arinaga

Urbano TIPO IV s/PIO Red Complementaria_Red Local s/PIO UA <u>Plataforma del Este</u>

RELACIÓN TERRITORIAL e 1:300.000

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Nº Establecimientos comerciales 160 s/Estudio ZCA 2009 Cobertura Gasto Municipal 98.07% 2 Establecimientos comerciales Nº: 31 s/datos municipales Locales de Ocio: Bares y Cafeterías Entre 21 a 100 Restaurantes 13 Entre 10 y 20 Alojamientos Asociaciones Comerciantes ASCAMES (municipal) AENAGA (zona de Arinaga) Participación Programa ZCA: Programa **2010-14** Centros Comerciales Gran dimensión: Local: -Polígonos Industriales: Polígono de Arinaga

CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO COMERCIAL A Área Comercial: En Avenida Polizón. B Superficie del ámbito de estudio: 750.904 m.² C Nº de Atractores: Montaña de Arinaga Etno Hornos de Cal PI Playa de Arinaga Playa de Arinaga Espacios Libres: E Movilidad: Carretera de acceso que sirve de eje vertebral de la actividad comercial (Av. Polizón). Dispone de zona con preferencia peatonal. F Cualidad Urbana: Proximidad a la Playa de Vargas, caracterizada por ser una referencia mundial en la práctica del windsurfind radical. Cernanía a la Playa del Cabrón, reserva marina (enclave importante en el submarinismo), por tanto, un entorno costero con atractivo turístico. · Rutas gastronómicas: "De pinchos por Arinaga", "Bonito" y "Pescaito Frito".

TIPIFICACIÓN

Dimensión:

Población: 9.025 hab. Entre 1.000 a 10.000 (crecimiento reciente municipal moderado)

Alto

Tejido Comercial: 68 L. Comer. Medio (cobertura de gasto municipal 98,07%) Ámbito de Estudio para la definición de ZCA:

750.904 m. Medio

Ámbito ZCA preliminar: 193.692 m.²

Posición:

UA Plataforma del Este /Litoral Accesibilidad:

Red Compler nentaria/Local

Carácter:

Núcleo de litoral.

Eje comercial: Longitud: 810 m. aprox. /Ancho: 22 m. aprox.

ZCA de Playa Arinaga – Plan Director Aprobado. Asociación de Comerciantes a escala municipal.

Trama con preferencia peatonal existente, resultante de la definición de la ZCA.



ÁMBITO DE ESTUDIO – MOVILIDAD GENERAL



e 1:20.000



PLAN DIRECTOR INSULAR DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA Cabildo de Gran Canaria

ZCA GC Marzo 2014

Casariego-Guerra S.L.









FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS FICHA 2 ·ZCA GC·

PLAYA DE ARINAGA

2.3

ZCA DE PLAYA DE ARINAGA

RED/Redes ·ZCA GC·

- Núcleos de Litoral
- Litoral-Este.
- Escala GRANDE/Alcance Comarcal
- Definida/En evolución

. Actuaciones:

Definidas en el PD ZCA Playa de Arinaga. Superficie viario: 83.867 m.² Superficie aparcamiento: 9.924 m.²

(Los Costes indicados son los del PD)

. Coste Estimado:

- En 3 Fases de desarrollo: 4.340.924,48 € (incluve habilitación de aparcamiento) TOTAL: 4.340.924,48 €
- . Potencialidad: *B

DATOS PORMENORIZADOS DEL ÁREA COMERCIAL – OBJETIVOS Y CRITERIOS PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA

Eje destacado: Avenida Polizón y trama del Plan Directo Nº de plantas de la edificación: 3 p

3 plantas

ZCA CON PLAN DIRECTOR APROBADO

Anchura del eje (metros): 22 m. (peatonal)

Anchura del eie transversal (metros): C/ Alcalé Galiano. 19 m. (2+6+3+6+2)

Zona peatonal: Con preferencia peatonal.

Mobiliario: Bancos, papeleras y alcorques Alumbrado

Emplazamiento: S/fachadas y báculos (en acera)

· Mezcla comercial equilibrada, con continuidad espacial en el eje principal. Observaciones:

Potencial de la Av. El Molino en relación a la Playa de Arinaga como atractor

Continuidad de la sombra arbustivas a ambos bordes de la Avenida Polizón.

Superficie de la ZCA: Objetivos y Criterios Gen

193.692 m.² *La consolidación de la ZCA precisa una política de movilidad decidida, reforzando la "ta consolidación de la ZLA precisa una política de móvilidad decidida, reforzando la idea de zona libre peatonal longitudinal combinada con el Paseo Marítimo, en especial en las denominadas Fases 1, 2 y 4 del PD, lo que se considerará condición indispensable para mantener el Nivel de Prioridad 1.No obstante, deberá estudiarse una el resto de la Avenida del Polizón (Fase 3), donde podría plantearse una movilidad combinada. Todo ello en relación con el sistema de aparcamientos.

***Deberá valorarse un periodo de consolidación previo al avance de actuaciones.

RESUMEN GRÁFICO



















ZCA VEGA DE SAN MATEO (T. M. Vega de San Mateo)









ÁMBITO DE ESTUDIO – MOVILIDAD GENERAL

FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS FICHA 1 ·ZCA GC·

VEGA DE SAN MATEO 21.1



c Accesibilidad: GC-41_GC-15 R. Principal s/PIO d Posición: Medianías UA <u>Plataforma Metropolitana de</u> e Conjunto Histórico:	IN	DICADORES GENERALES		
c Accesibilidad: GC-41_GC-15 R. Principal s/PIO d Posición: Medianías UA <u>Plataforma Metropolitana de</u> c Conjunto Histórico:	a	Población:	6.147 hab. (Entre 1.001 a 10.000)	Tasa Crecimiento TM: 4,59%
d Posición: Medianías UA <u>Plataforma Metropolitana de</u> conjunto Histórico:	b	Carácter - Compacidad:	Capital de Municipio	Disperso – Urbano TIPO III s/PIO
c Conjunto Histórico: f Relación Pto. Natural: C-25 Las Cumbres g Patrimonio Histórico BIC: Sí Cercanía Cercanía	c	Accesibilidad:	GC-41 _ GC-15	R. Principal s/PIO
f Relación Pto. Natural: Sí Cercanía C-25 Las Cumbres g Patrimonio Histórico BIC: Sí Cercanía	d	Posición:	Medianías	UA Plataforma Metropolitana de L.P.
C-25 Las Cumbres g Patrimonio Histórico BIC: Sí Cercanía	е	Conjunto Histórico:	2	94
g Patrimonio Histórico BIC: Sí Cercanía	f	Relación Pto. Natural:	Sí	Cercanía
		C-25	Las Cumbres	
E.6 Molino de Barber	g	Patrimonio Histórico BIC:	Sí	Cercanía
E-0 Wollio de Barbei		E-6	Molino de Barber	



INDICADORES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Actividad Comercial TM: Nº Establecimientos comerciales 79 s/Estudio ZCA 2009 90.48% Cobertura Gasto Municipal Establecimientos comerciales Nº : 60 s/SIECAN Bares y Cafeterías Locales de Ocio: 11 Entre 10 a 20 24 3/17 Entre 21 a100 < de 100 Restaurantes Turismo: Alojamientos **Asociaciones Comerciantes** AESAM (municipal) Programa 2002/09 Participación Programa ZCA: Centros Comerciales: Polígonos Industriales: Gran dimensión: -Local: -

А	Área Comercial:		En núcleo tradicional y en la prolo	ongación urbana contemporánea
В	Superficie del ámbito de	octudio:	307.689 m ²	ongacion dibana contemporanea.
-		estudio.	307.069 111	
C	Nº de Atractores:	1		
		Mr	Mercadillo de San Mateo	Temporalidad: Sábados y Domingos
D	Espacios Libres:		Plaza del Ayuntamiento	
			Plaza Los Hermanamientos	
			Parque de los enamorados	
E	Movilidad:		 La carretera de acceso princip comunicándose en la región Oest 	al (GC-15) atraviesa el núcleo de San Mateo, te con la GC-41.
			 Dispone de zona rodonal y peat 	onal.
F	Cualidad Urbana:		· Fiesta destacada: Fiestas Patrona	ales de San Mateo.
			· Productos conocidos: Pan, repos	stería, queso, y miel.
			· Lugar de paso importante adem	nás de una estrecha relación comercial con otros
			núcleos de medianías y cumbres.	
			· Entorno paisajístico con gran atr	activo (naturalidad).

Dimensión: - Población: 6.147 hab. Entre 1.000 a 10.000 (crecimiento reciente municipal limitado) **Tejido Comercial**: 95 L. Comer. M (cobertura de gasto municipal 90,48%) Ámbito de Estudio para la definición de ZCA: 307.689 m.² Ámbito ZCA preliminar: 55.992 m.² Posición: UA Plataforma Metropolitana de L. P./Medianía Accesibilidad: Carácter: Núcleo tradicional/ Capital de Municipio. Mercadillo de ámbito insular, todos los sábados y

TIPIFICACIÓN

domingos. Eje comercial:

Longitud: 380 m. aprox. /Ancho: 14 m. aprox.

Participación en Programa ZCAC.

Asociación de Comerciantes a escala municipal. Trama peatonal existente. Estudio básico del tejido comercial.

e 1:20.000



PLAN DIRECTOR INSULAR DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA Cabildo de Gran Canaria

Marzo 2014

Casariego-Guerra S.L.









FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS FICHA 2 ·ZCA GC·

VEGA DE SAN MATEO

380 m

Puntual

ZCA VEGA DE SAN MATEO

RED/Redes ·ZCA GC·

- **Nucleos Tradicionales**
- Medianía-Norte
- Escala MEDIA/Alcance Comarcal
- Actuaciones previas / Vivacidad

Actuaciones:

- Elaboración Plan Director ZCA Vega de San Mateo Remodelación de viario
- Reordenación de Aparcamiento

. Coste Estimado:

16.797,60 € Remodelación Espacio Público: 1.119.840.00 € Tratamiento Mercadillo: TOTAL: 18.000,00 € 1.154.637,60 €

. Potencialidad: B

DATOS PORMENORIZADOS DEL ÁREA COMERCIAL – OBJETIVOS Y CRITERIOS PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA Eje destacado:

Av. Tinamar y transversales. Nº de plantas de la edificación: 3 plantas Anchura del eje (metros): 14 m. (2+10+2)

Anchura del eje transversal (metros): C/ del Agua. 13 m. (1+10+2)

Zona peatonal:

Mobiliario: Papeleras

Sí

Alumbrado Emplazamiento: S/fachadas y báculos (en acera)

· Mezcla comercial equilibrada con predominio de la alimentación , restauración, moda-complementos y ferretería. Observaciones:

Gran importancia de la pequeña empresa de carácter familiar.

· Dispone de zona rodonal (casco antiguo) que cuenta con atractivo turístico. · Volumen importante de visitas al núcleo urbano con motivo del mercadillo

municipal: sábados y especialmente, los domingos.

Superficie preliminar de la ZCA: Objetivos y Criterios Generales:

. Se considera relevante la relación con el área del Mercadillo y su mejora espacial.

. ** La organización de la movilidad, con definición del circuito peatonal, deberá atender no solamente al funcionamiento del tejido del núcleo urbano, sino a su incidencia en la carretera general, impidiendo retenciones en momentos de máxima afluencia de visitantes. En este sentido, deberán estudiarse áreas en los bordes para implementación de aparcamiento.

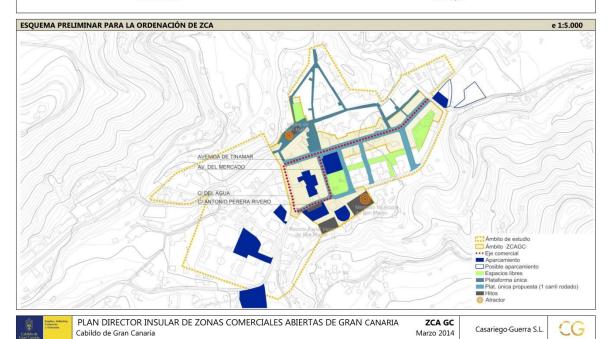
RESUMEN GRÁFICO





Avenida Tinamar

C/ del Aqua



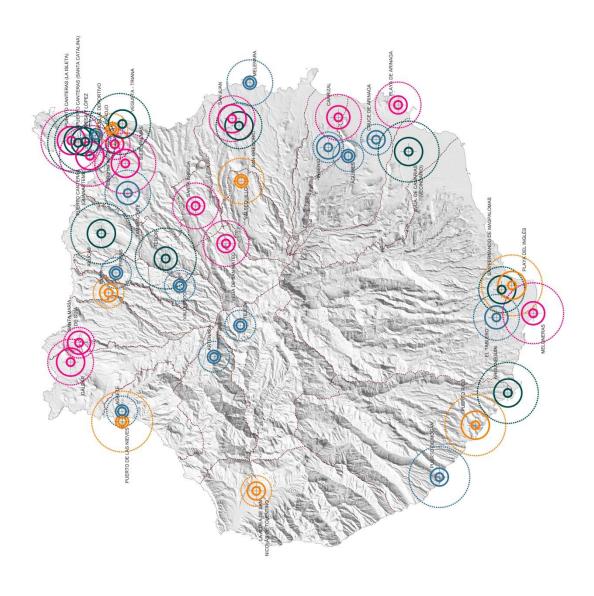






Z











4. PLANIFICACIÓN

Para la Planificación de actuaciones en Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, se parte en primer lugar de los diversos aspectos estudiados para cada caso, que resultó en el Cuadro General de ZCA·GC.

Asimismo, se considera que en primera instancia deben priorizarse las actuaciones en ZCA de gran potencia y cuyo rol estratégico en el esquema de actividad económica insular sea destacado. En este sentido, se aprecia como el arco noreste-sureste, que articula la ciudad capital con la ciudad turística, y que mantiene vínculos directos con el aeropuerto y el puerto principal, constituye el área relevante de actuación.

En este ámbito se localizan diversas zonas comerciales abiertas de entre las identificadas en la Isla, entre las cuales un conjunto de las mismas destaca, en particular por la dimensión de su Oferta Comercial. Será este conjunto al que se aplique el Nivel de Prioridad 1. En el segundo nivel, se incluyen además de aquellas ZCA directamente vinculadas al ámbito relevante (arco nor-sur-este), aquellas que participan de la 'ciudad turística', además de las destacadas en función de su dimensión de oferta y escala de demanda. A lo que se continua con otros dos niveles en función de la combinación de condiciones de oferta, demanda y configuración urbana, tal como resultaron en el Cuadro General de ZCA·GC.

Para las zonas comerciales abiertas a las que se asigna el Nivel de Prioridad 1, se especifican y ordenan las actuaciones a desarrollar.

Resulta la siguiente propuesta de Planificación:







PRIORIDAD		
T. MUNICIPAL	ZONA COMERCIAL ABIERTA	NIVEL
Las Palmas de Gran Canaria	MESA Y LÓPEZ	1
Las Palmas de Gran Canaria	PUERTO-CANTERAS/Sta. Catalina	1
Telde	SAN GREGORIO	1
San Bartolomé de Tirajana	PLAYA DEL INGLÉS	1
San Bartolomé de Tirajana	SAN FERNANDO	1
Santa Lucía de Tirajana	AVENIDA DE CANARIAS	1
Mogán	PUERTO RICO	2
Mogán	ARGUINEGUÍN	2
Ingenio	CARRIZAL	2
Mogán	PUERTO DE MOGÁN	2
Agüimes	CRUCE DE ARINAGA	2
Las Palmas de Gran Canaria	VEGUETA-TRIANA	2
Arucas	ARUCAS	2
Teror	TEROR	2
Las Palmas de Gran Canaria	PUERTO-CANTERAS / La Isleta	2
Las Palmas de Gran Canaria	PUERTO-CANTERAS / Guanarteme	2
San Bartolomé de Tirajana	PASEO DE MELONERAS	2
Las Palmas de Gran Canaria	SIETE PALMAS	3
Agüimes	PLAYA DE ARINAGA	3
Las Palmas de Gran Canaria	PEDRO INFINITO	3
Telde	SAN JUAN	3
Gáldar	GÁLDAR	3
Santa Brígida	SANTA BRÍGIDA	3
Vega de San Mateo	SAN MATEO	3
Santa Mª de Guía	SANTA Mª DE GUÍA	3
Valsequillo	VALSEQUILLO	3
Agaete	PUERTO DE LAS NIEVES	3
La Aldea de San Nicolás	LA ALDEA	3
Las Palmas de Gran Canaria	PEROJO	3
Moya	MOYA	3
Ingenio	INGENIO	4
Firgas	FIRGAS	4
San Bartolomé de Tirajana	EL TABLERO	4
Las Palmas de Gran Canaria	TAMARACEITE	4
Las Palmas de Gran Canaria	MUELLE DEPORTIVO	4
Valleseco	VALLESECO	4
Tejeda	TEJEDA	4
Agaete	AGAETE	4
Artenara	ARTENARA	4
Agüimes	AGÜIMES	4
Telde	MELENARA	4







	PLANIFICACIÓN – CUADRO GENERAL	CUATRIENIO 1					
Nivel Prioridad	T. MUNICIPAL	ZONA COMERCIAL ABIERTA		PTO. GRAL	ACTUACIONES	INVERSIÓN 1º CUATRIENIO (€)	SUBTOTAL (€)
	Las Palmas de Gran Canaria	MESA Y LÓPEZ (parcial 1)	11.1	6.818.848,92	Elab° PD+ACT	3.678.846,92	
	Las Palmas de Gran Canaria	PUERTO-CANTERAS/Sta. Catalina	11.3a	2.984.000,00	Fases1b-2_PD	2.984.000,00	
	Telde	SAN GREGORIO	17.6	2.369.046,21	Fases ID-IIA_PD	2.369.046,21	
	San Bartolomé de Tirajana	PLAYA DEL INGLÉS	12.5	1.674.912,40	Elab° PD+ ACT	1.674.912,40	
	San Bartolomé de Tirajana	SAN FERNANDO (parcial 1)	12.3	5.645.840,00	Fase-A_PD	1.599.144,80	
	Santa Lucía de Tirajana	AVENIDA DE CANARIAS (parcial 1)	14.3	4.396.875,55	Fase-B_ PD	2.198.437,77	
							14.504.388,10







	CUATRIENIOS 2-3			
Mogán	PUERTO RICO	9.4	171.453,80	171.453,80
Mogán	ARGUINEGUÍN	9.1	2.014.466,00	2.014.466,00
Ingenio	CARRIZAL	8.1	1.749.033,00	1.749.033,00
Mogán	PUERTO DE MOGÁN	9.3	328.729,80	328.729,80
Agüimes	CRUCE DE ARINAGA	2.2	510.735,87	510.735,87
Las Palmas de Gran Canaria	VEGUETA-TRIANA	11.9		
Santa Lucía de Tirajana	AVENIDA DE CANARIAS (parcial 2)	14.3	4.396.875,55	2.198.437,78
Arucas	ARUCAS	5.1	1.973.797,75	1.973.797,75
San Bartolomé de Tirajana	SAN FERNANDO (parcial 2)	12.3	5.645.840,00	4.046.695,20
Las Palmas de Gran Canaria	MESA Y LÓPEZ (parcial 2)	11.1	6.818.848,92	3.140.002,00
Teror	TEROR	18.1	639.971,58	639.971,58
Las Palmas de Gran Canaria	PUERTO-CANTERAS / La Isleta	11.3.b	378.703,00	378.703,00
Las Palmas de Gran Canaria	PUERTO-CANTERAS / Guanarteme	11.3.c	1.749.676,00	1.749.676,00
San Bartolomé de Tirajana	PASEO DE MELONERAS	12.6		
Las Palmas de Gran Canaria	SIETE PALMAS	11.5	3.120.106,14	3.120.106,14
Agüimes	PLAYA DE ARINAGA	2.3	3.120.106,14	3.120.106,14
Las Palmas de Gran Canaria	PEDRO INFINITO	11.2	3.735.293,10	3.735.293,10
Telde	SAN JUAN	17.7	1.578.721,87	1.578.721,87
Gáldar	GÁLDAR	7.1	403.781,17	403.781,17
Santa Brígida	SANTA BRÍGIDA	13.1	772.592,70	504.188,00
Vega de San Mateo	SAN MATEO	21.1	1.136.637,60	895.872,00
Santa Mª de Guía	SANTA Mª DE GUÍA	15.1	408.108,30	408.108,30
Valsequillo	VALSEQUILLO	20.1	416.816,62	416.816,62
Agaete	PUERTO DE LAS NIEVES	1.2	130.781,70	130.781,70
La Aldea de San Nicolás	LA ALDEA	3.1	1.158.664,00	992.128,00
Las Palmas de Gran Canaria	PEROJO	11.14	569.355,10	569.355,10
Moya	MOYA	10.1	254.516,80	200.374,40
Ingenio	INGENIO	8.2	363.115,10	285.145,60
Firgas	FIRGAS	6.1	125.849,70	125.849,70
San Bartolomé de Tirajana	EL TABLERO	12.1	946.397,30	946.397,30
Las Palmas de Gran Canaria	TAMARACEITE	11.8	1.060.755,80	1.060.755,80
Las Palmas de Gran Canaria	MUELLE DEPORTIVO	11.12	384.466,90	384.466,90
Valleseco	VALLESECO	19.1	224.296,80	224.296,80
Tejeda	TEJEDA	16.1	612.257,00	123.630,00
Agaete	AGAETE	1.1	463.347,50	463.347,50
Artenara	ARTENARA	4.1	89.368,70	89.368,70
Agüimes	AGÜIMES	2.1	4.976,91	4.976,91
Telde	MELENARA	17.5	263.822,70	263.822,70
				40.245.83
	TOTAL			TOTAL
				54.750.22







Listado de actuaciones / Nivel de Prioridad 1:

. ZCA Mesa y López; - PD 19.426,92 € (a partir de Avance PD) (Estimación PDI)

- Actuación Prioritaria: Avda Mesa y López-Norte 3.659.420,00 € (Avance PD) (PDI)

. ZCA Pt°-C_Sta Catalina: - F B1d: Luis Morote (entre 29 Abril y P. Canteras: 673.000,00 € PD

- F B2: Bernardo de la Torre: 300.000,00 € PD - F B3: Gral Vives: 150.000,00 € PD

- F B4-5: Fernando Guanarteme y N. Estévanez 555.000,00 € PD - F C: 1.306.000,00 € PD

. ZCA San Gregorio: - F ID: tramo final de Avda. Constitución 721.462,94 € PD (Re. 2014)

- F IIA: Transvers-1 1.647.583,27 € PD

. ZCA Playa del Inglés: - PD 24.752,40 € (Estimación PDI)

- Remodelación E. público 1.650.160,00 € (Estimación PDI)

ZCA San Fernando M.: - F1_a-b-c: La Palmas, Avda Tirajana: 639.144,80 € PD - F2 a: Avda Tejeda: 364.800,00 € PD

- F2_c: Marcial Franco 595.200,00 € PD

. ZCA Avda. Canarias: - F-B 1-2 2.198.437,77 € PD

LISTADO DE DOCUMENTOS ANEXOS:

- Avance de PD de ZCA Mesa y López, TM LPGC.

- Plan Director de la ZCA de Puerto-Canteras / Santa Catalina, TM LPGC. (Aprobación en el Programa ZCAC)

- Plan Director de la ZCA de San Gregorio, TM Telde. (Aprobación en el Programa ZCAC) (Revisión Programa 2014)

- Plan Director de la ZCA de San Fernando de Maspalomas, TM San Bartolomé. (Aprobación en el Programa ZCAC)

- Plan Director de la ZCA Avenida de Canarias, TM Santa Lucía. (Aprobación en el Programa ZCAC)







5. PROPUESTAS GENERALES: RED • ZCA GC •

La definición y fomento de la Red · ZCA GC · parte, como se ha indicado con anterioridad, de la propia definición de las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, en tanto conjunto que la conforma, a partir de una definición comprensiva, desarrollada en función de variables significativas que han permitido su Clasificación y por tanto la definición de SubRedes, y finalmente la propuesta de instrumentación y acciones conjuntas con el objeto de su fomento y consolidación.

Este apartado tiene como objeto la exposición de este último aspecto, las propuestas generales de instrumentación y acciones conjuntas, con el que se completa la definición de la Red \cdot ZCA GC \cdot

Se proponen las siguientes actuaciones:

- . EN RELACIÓN A LA MARCA · ZCA GC ·
 - WEB · ZCA GC · (que incluye su mantenimiento y atualización.
- . EN RELACIÓN A LA GESTIÓN: · ZCA GC ·
 - Actuaciones de Marketing y Dinamización conjunta o por SubRedes.
- . EN RELACIÓN A LA EXPERIENCIA · ZCA GC ·
 - Actuaciones de Señalética / Elemento singular · ZCA GC · (Tótem)







ESQUEMA CONSTRUCTIVO Y DE MATERIALES.

- a. Lámpara de barrido vertical
- b. Pasatubo-Conector
- c. Lámparas de baño de superficie de colorimetría propia d. Plexiglass Satiness 6 mm de espesor color grisáceo

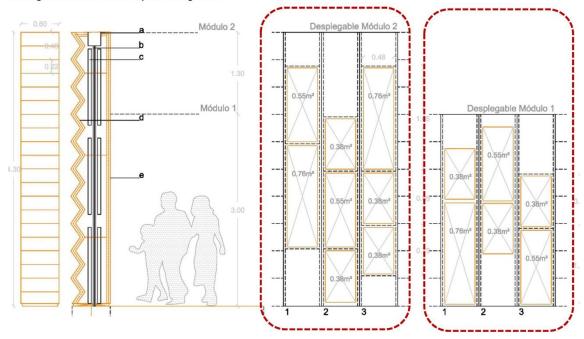
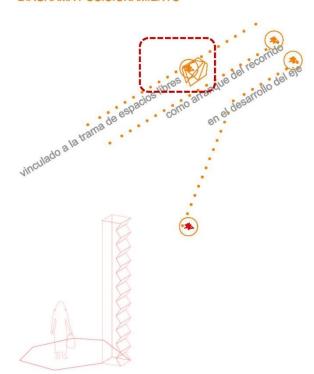


DIAGRAMA POSICIONAMIENTO



Esquema con tres posiciones alternativas, en función de la configuración urbana de cada ZCA y primera aproximación volumétrica







6. CONSENSO / PUBLICIDAD

(Se complementa con el Anexo 5).

El Plan Director Insular se desarrolla a partir de una metodología participativa, por tanto con atención a los diferentes agentes en cada uno de los estadios de su elaboración.

DICIEMBRE 2015





