



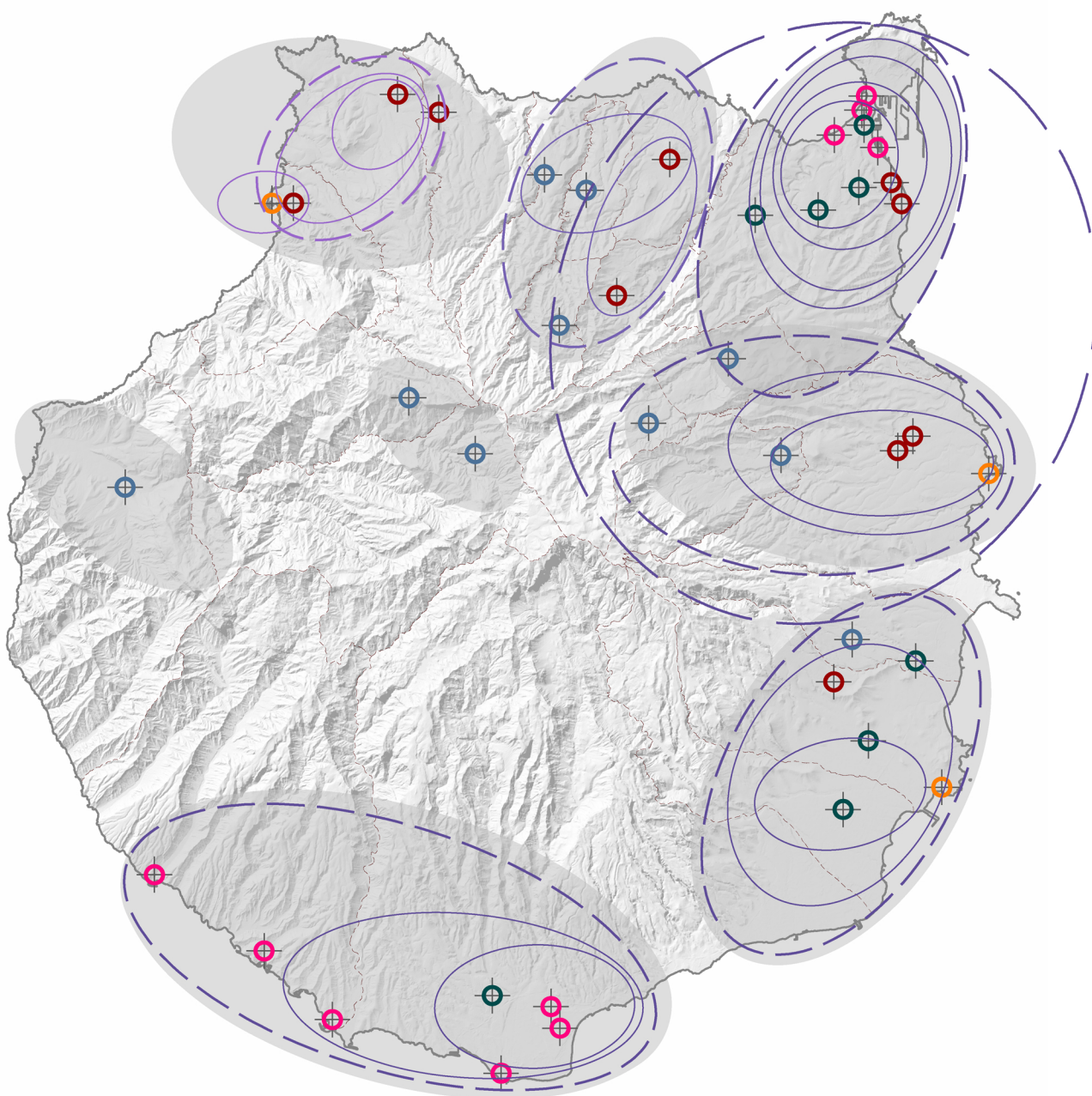
Cabildo de
Gran Canaria

Empleo, Industria,
Comercio
y Artesanía

CABILDO DE GRAN CANARIA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANÍA

PLAN DIRECTOR INSULAR DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA

PDI •ZCA GC•



SÍNTESIS



CASARIEGO GUERRA, arquitectos S.L.

2014

INDICE:

	Página
DOCUMENTOS DEL PDI ZCA GC	1
SÍNTESIS: PDI · ZCA GC ·	
I MEMORIA: INFORMACIÓN / ANÁLISIS / DIAGNÓSTICO	2
PREÁMBULO	2
1. CONSIDERACIONES GENERALES. ANTECEDENTES.	2
2. OBJETIVOS Y CRITERIOS GENERALES DEL PDI ZCA.GC	3
3. ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE ESTUDIO – ESCALA GENERAL	4
4. ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE ESTUDIO – ESCALA PORMENORIZADA	4
PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA LA PRESELECCIÓN DE NÚCLEOS Y ENCLAVES URBANOS	5
PRESELECCIÓN DE NÚCLEOS Y ENCLAVES URBANOS	6
ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA – Proceso de Identificación	12
. PLANO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA	14
II. MEMORIA DE PROPUESTA Y PLANIFICACIÓN	
1. CONSIDERACIONES GENERALES: ESTRATEGIA INSULAR · ZCA GC ·	15
2. CLASIFICACIÓN · ZCA GC · / REGULACIÓN POR SUBREDES	16
. PLANO DE PROPUESTA: SUBREDES EN FUNCIÓN DE LA CONFIGURACIÓN URBANA + ESCALA DE LA OFERTA + ALCANCE DE LA DEMANDA	17
. PLANO DE SUBRED EN FUNCIÓN DE LA ACCESIBILIDAD	18
. PLANO DE SUBREDES DERIVADAS DE MÚLTIPLES VARIABLES	19

3.	MARCO DE ORIENTACIÓN Y REFERENCIA / PROPUESTAS INDIVIDUALIZADAS PARA CADA ZCA GC	20
	. EJEMPLO DE FICHAS DE ZCA GC Y DETALLE DE GRÁFICOS.	24
	PLANIFICACIÓN DE LAS ACTUACIONES INDIVIDUALIZADAS PROPUESTAS	30
4.	PROPUESTAS GENERALES Y PLANIFICACIÓN: RED · ZCA GC ·	36
5.	CONSENSO / PUBLICIDAD	38

- RESUMEN EJECUTIVO -

PLAN DIRECTOR INSULAR DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA (PDI · ZCA GC ·)

Documentos:

I. MEMORIA: INFORMACIÓN / ANÁLISIS / DIAGNÓSTICO

Preámbulo

1. Consideraciones generales. Antecedentes
2. Objetivos y criterios generales del PDI ZCA.GC
3. Análisis del ámbito de estudio – escala general
4. Análisis del ámbito de estudio – escala pormenorizada

II. MEMORIA DE PROPUESTA Y PLANIFICACIÓN

1. Consideraciones generales: ESTRATEGIA INSULAR · ZCA GC ·
2. Clasificación · ZCA GC · / regulación por subredes
3. Marco de orientación y referencia / propuestas individualizadas para cada ZCA GC
4. Propuestas generales y planificación: RED · ZCA GC ·
5. Consenso / publicidad

III. PLANOS DE ANÁLISIS – DIAGNÓSTICO

IV. FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA: RED DE · ZCA GC ·

V. PLANOS DE PROPUESTA

VI. WEB · ZCA GC ·

SÍNTESIS: PDI · ZCA GC ·

A continuación se presenta una selección de los apartados más relevantes del Plan Director Insular, acompañado de una muestra de la Ficha elaborada para cada Zona Comercial Abierta y los Planos de Propuesta más representativos:

I. MEMORIA: INFORMACIÓN / ANÁLISIS / DIAGNÓSTICO

PREÁMBULO

El Plan Director Insular de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, es un documento de reflexión, de reunión y de instrumentación estratégica. En primer lugar porque parte de una experiencia desarrollada durante más de una década, a partir del Programa de Potenciación de Zonas Comerciales Abiertas, cuyo resultado en la isla de Gran Canaria puede apreciarse en múltiples ámbitos con crecientes cuotas de éxito. De ahí la posibilidad de reunir experiencias y reflexionar sobre las mismas, con una perspectiva crítica y constructiva, que permita su implementación en el futuro. Pero, sobre todo, el Plan Director Insular pretende ofrecer la instrumentación estratégica adecuada para que las acciones futuras además de fortalecer y mejorar cada una de las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, las ponga en relación, constituyendo un conjunto articulado, cuya ordenación, potenciación y dinamización resulte en la consolidación de la Red de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria (Red **·ZCA GC·**).

Este Plan Director Insular constituye un instrumento novedoso, en tanto que surgen de la voluntad de articular esquemas de actuación a medio y largo plazo, sin constituir sin embargo un marco jerárquico de carácter obligatorio que impida la promoción e impulso de actuaciones específicas en cada uno de los ámbitos, aunque con la intención de ponerlos en relación, haciendo redundar en el conjunto los valores y cualidades individuales.

1. CONSIDERACIONES GENERALES. ANTECEDENTES

Se ha contextualizado en función de:

- Diversas referencias de Zonas Comerciales Abiertas.
- El programa para LA POTENCIACIÓN DE LAS ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE CANARIAS. 2010-2014

2. OBJETIVOS Y CRITERIOS GENERALES DEL PDI ZCA.GC

- a. Reunir y preparar para su **análisis relacional toda la información y documentación referente a las ZCA de Gran Canaria**, incluyendo las que cuentan con Plan Director de ZCA o avances, y aquellas otras cuyas cualidades permitan su definición potencial.
La información y documentación incluirá tanto los aspectos urbanísticos, como los socio-económicos, en particular los relacionados con la actividad comercial.
- b. Reunir y organizar la información de base necesaria para apreciar el **conjunto de las ZCA de Gran Canaria sobre la base territorial de la Isla**.
Nuevamente la información y documentación incluirá tanto los aspectos urbanísticos, como los socio-económicos, en particular los relacionados con la actividad comercial.
- c. **Detectar las relaciones destacadas**, tanto a partir de los sistemas y articulaciones territoriales de la Isla, como a partir de las cualidades de cada una de las ZCA de Gran Canaria, que permitan definir una **Red –redes de ZCA.GC**.
- d. **Objetivar y sistematizar el proceso de evaluación de las ZCA.GC**, para lo que deben seleccionarse y homogeneizarse los aspectos a valorar, siempre a partir del marco dispuesto en el Programa de Potenciación de ZCA 2010-2014.
- e. **Definir el marco de Propuestas de actuación futuras**, incluyendo su estimación de costes y medios y posibilidades de Programación. Este aspecto permitirá contar con un **Horizonte de Actuación para el Programa de ZCA.GC** a medio y largo plazo, y además ofrecerá **criterios para orientar las actuaciones a impulsar dentro del Programa en Gran Canaria**, a partir de la suma de iniciativas municipales.
- f. El Plan se abordará a partir de una **Metodología Integrada, esto es con la máxima participación de los agentes implicados**, en particular las administraciones locales –insular y municipal- y las asociaciones de comerciantes, en los diferentes estadios del proceso del Plan Director Insular. Esto es, durante el trabajo de análisis, elaboración de propuestas, y en el desarrollo del PDI_ZCA.GC. En este aspecto, se subraya la importancia del trabajo coordinado con los equipos técnicos del Servicio de Industria y Comercio del Cabildo de Gran Canaria, así como la atención a las diversas iniciativas relacionadas con la actividad comercial que se impulsan desde esa institución.
- g. Contar con la información y propuestas que configuran el **PDI_ZCA.GC en formatos adecuados para la adecuada consulta y**

utilización, en el marco de las tecnologías de la información actuales.

- h. Detectar las singularidades de las ZCA de la Isla de Gran Canaria, así como sus demandas y déficits específicos, con el fin de aportarlos a la **definición de futuros Programas de Potenciación de ZCAC**, a los que asimismo se aportarán los avances que en la planificación y articulación que deriven del propio desarrollo del PDI_ZCA.GC.

3. ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE ESTUDIO – ESCALA GENERAL

(Se complementa con el Anexo 1).

El análisis parte de una revisión general del ámbito insular, descendiendo posteriormente a la escala municipal y finalmente a la de los núcleos urbanos que contienen, si bien en grados de desarrollo o potencialidad diversos, el conjunto de Zonas Comerciales Abiertas de la Isla.

Se inicia el trabajo con el análisis del ámbito general de estudio, esto es de la Isla de Gran Canaria, tanto en sus aspectos socio-económicos como territoriales, con un doble objetivo. En primer lugar establecer un marco general de referencia. Y además, apreciar determinados esquemas estructurales que implicarán los vínculos y relaciones más destacadas entre el conjunto de ZCA de la Isla.

Este apartado se corresponde con la recogida de datos y su organización para el objeto de este trabajo, en una primera escala general, la de la Isla y los municipios que la componen.

Incluye:

- ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO. Marco Insular y Municipal.
(Población, estructura económica, actividades económicas, el Comercio en Gran Canaria).
- ANÁLISIS URBANÍSTICO – TERRITORIAL.
(Sistemas territoriales básicos: topografía, estructura administrativa, sistema viario y de transporte, sistema de asentamientos, espacios naturales y patrimonio histórico)

4. ANÁLISIS DEL ÁMBITO DE ESTUDIO – ESCALA PORMENORIZADA

(Se complementa con los Anexo 2, 3 y 4).

A partir del marco general territorial y socio-económico analizado en el capítulo anterior, el Análisis – Diagnóstico a escala pormenorizada, tiene como objetivo, la identificación y caracterización de los ámbitos urbanos con condiciones adecuadas para albergar una Zona Comercial Abierta, lo que se ha denominado: **Conjunto de Núcleos y Enclaves Preseleccionados**.

La metodología sigue el proceso que sintéticamente se expresa a continuación:

1. Se parte de una discusión de la propia definición de Zona Comercial Abierta, de la que derivarán los aspectos, o parámetros, a estudiar en cada ámbito.

En este aspecto, debe subrayarse el criterio de ampliar al máximo el marco de análisis, con el fin de propiciar la atención a ámbitos diversos.

2. De la definición amplia de Zona Comercial Abierta, derivarán los Parámetros para la Preselección de Núcleos (y enclaves) Urbanos, que podrían albergar una Zona Comercial Abierta, y que se diferenciarán en:

. Parámetros Determinantes: que implican una condición 'necesaria'.

. Parámetros de Calidad: que aportan características adicionales, que en su caso permitirán, tipificar, clasificar y relacionar la Zona Comercial Abierta de que se trate.

3. Se estudia caso a caso, a partir de la aplicación de los Parámetros anteriormente definidos, a partir de tres soportes: planos de análisis, cuadro general de características y Fichero (Anexo 3).

- Los Planos de Análisis y Diagnóstico, y el Cuadro General, expresan sintéticamente las cualidades de cada caso, mostrando el proceso de selección.

- El Fichero, incluye información pormenorizada de cada uno de los Núcleos y Enclaves Urbanos que se va Preseleccionando, que explica las cualidades mostradas sintéticamente en los soportes anteriores, al tiempo que añade cualidades específicas de interés para la siguiente fase de desarrollo del Plan.

4. Concluye pues la fase de Análisis, con la definición del **Conjunto de Núcleos y Enclaves Urbanos Preseleccionados, en tanto que cuentan con las condiciones para albergar una Zona Comercial Abierta en la Isla de Gran Canaria** incluyendo su caracterización, y la definición de cada uno de sus parámetros, con el Fichero 1, referido a cada uno de los casos.

. PARÁMETROS DE REFERENCIA PARA LA PRESELECCIÓN DE NÚCLEOS Y ENCLAVES URBANOS.

- **Parámetros Determinantes:**

. P.D.1. Núcleo Urbano Consolidado – Dimensión poblacional

(Ver Anexo 2: Entidades de Población > 1.000 hab.-Georreferencia / Cuadro General/ Plano 2.1)

. P.D.2. Posición y Carácter: Compacidad, Centralidad y Calidad Urbana

(Ver Cuadro General/ Planos 2.2 y 2.3)

. P.D.3. Concentración de Actividad Comercial – Detección de Tejido Comercial y condiciones de demanda y oferta.

(Ver Anexo 2: Establecimientos Comerciales en Gran Canaria; Bares, Cafeterías y Restaurantes en Gran Canaria; Alojamientos Temporales en Gran Canaria / Cuadro General/ Planos 3.1, 3.2.1, 3.2.2, 3.3)

. P.D.4. Nivel de Gestión.

(Ver Anexo 2: Asociaciones de Comerciantes de Gran Canaria / Cuadro General)

. P.D.5. Consideración administrativa.

(Ver Cuadro General/ Plano 3.5)

- **Parámetros de Calidad:**

. P.C_T.1. Accesibilidad (Ver Plano 2.1.1)

. P.C_T.2. Posición – Entorno Territorial (Ver Plano 2.1.2)

. P.C_T.3. Relación con Valores Territoriales (Ver Planos 2.1.3, 2.1.4 y 2.2)

. P.C_C.1. Participación en Ejes de Actividad Económica Insular

. P.C_C.2. Oferta Comercial (Ver Plano 3.4)

La relación de **Núcleos Urbanos y Enclaves Preseleccionados**, en tanto que cuentan con las condiciones para albergar una Zona Comercial Abierta en Gran Canaria es el siguiente: (60 ÁMBITOS)

- 1.1. AGAETE
- 1.2. PUERTO DE LAS NIEVES
- 2.1. AGÜIMES
- 2.2. CRUCE DE ARINAGA
- 2.3. PLAYA DE ARINAGA
- 2.4. MONTAÑA LOS VELEZ
- 3.1. LA ALDEA DE SAN NICOLÁS
- 4.1. ARTENARA
- 5.1. ARUCAS
- 5.2. BAÑADEROS – EL PUERTILLO
- 5.3. CARDONES
- 5.4. SANTIDAD
- 6.1. FIRGAS
- 7.1. GÁLDAR
- 7.2. SARDINA DEL NORTE
- 8.1. CARRIZAL
- 8.2. INGENIO
- 9.1. ARGUINEGUÍN
- 9.2. MOGÁN
- 9.3. PUERTO DE MOGÁN
- 9.4. PUERTO RICO
- 10.1. MOYA
- 11.1. MESA Y LÓPEZ
- 11.2. PEDRO INFINITO
- 11.3. PUERTO CANTERAS
- 11.4. SAN LORENZO
- 11.5. SIETE PALMAS
- 11.6. TAFIRA ALTA

- 11.7. TAFIRA BAJA
- 11.8. TAMARACEITE
- 11.9. VEGUETA-TRIANA
- 11.10. TENOYA
- 11.12. MUELLE DEPORTIVO
- 11.13. PEROJO
- 12.1. EL TABLERO – MONTAÑA LA DATA
- 12.2. SAN BARTOLOMÉ – TUNTE
- 12.3. SAN FERNANDO DE MASPALOMAS
- 12.4. CASTILLO DEL ROMERAL
- 12.5. PLAYA DEL INGLÉS
- 12.6. SAN AGUSTÍN
- 12.7. PASEO DE MELONERAS
- 13.1. SANTA BRÍGIDA
- 13.2. LA ATALAYA
- 13.3. MONTE LENTISCAL
- 14.1. SANTA LUCÍA
- 14.2. SARDINA
- 14.3. VECINDARIO
- 15.1. SANTA MARÍA DE GUÍA
- 15.2. LA ATALAYA DE GUÍA
- 16.1. TEJEDA
- 17.1. EL CALERO
- 17.3. JINÁMAR
- 17.4. LA GARITA
- 17.5. MELENARA
- 17.6. SAN GREGORIO
- 17.7. SAN JUAN
- 18.1. TEROR
- 19.1. VALLESECO
- 20.1. VALSEQUILLO
- 21.1. VEGA DE SAN MATEO

La numeración, y por ende, el orden, responde a la denominación del término municipal como primer subíndice y al núcleo o enclave como segundo subíndice (se mantiene el subíndice inicial, respondiendo a la totalidad de ámbitos estudiados a lo largo de la elaboración del plan dentro de cada municipio).

. PROCESO DE IDENTIFICACION DE LAS ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA.

Cada uno de los Núcleos y Enclaves Preseleccionados se incluyó en una Ficha (Fichero 1) donde se reunieron los datos tanto territoriales como comerciales.

Cada caso pasó entonces a estudiarse pormenorizadamente, a partir de los siguientes cometidos:

- Completar la información comercial, en contacto con los Ayuntamientos y, en su caso, las Asociaciones de Comerciantes.
- Acercamiento al Ámbito de Estudio, con estudio fotogramétrico, fotográfico y visitas de campo.

El objetivo ha sido la Detección de Zonas Comerciales Abiertas, en diversos estadios de desarrollo, en función de la definición general adoptada y siempre a partir del marco del Programa de ZCAC.

Los parámetros determinantes para este proceso de Identificación han sido: Alcance de la Demanda, Escala de la Oferta y Configuración Urbana, tal como se expresa en el Cuadro Síntesis que se incluye a continuación:

CUADRO SÍNTESIS: IDENTIFICACIÓN DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA

	DEMANDA			OFERTA			CONFIGURACIÓN URBANA	
	Población del Núcleo	Carácter Núcleo	Alcance de la Demanda	Nº de Establecimientos	Tejido Comercial y Eventos		1	2
1.1.AGAETE	1.000-10.000	Cabecera Municipal	Municipal – Visitas ocasionales	Entre 30 a 50-Reducido	Agrupada		Mº Histórico	Sin tratamiento
1.2.PUERTO DE LAS NIEVES	< 1.000	Litoral – Pto Pasajeros	Insular – Afluencia Turística	Menos de 30-Mínimo	Agrupada – Alta vitalidad		Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
2.1.AGÜJMES	1.000 -10.000	Cabecera Municipal	Municipal – Artesanía y otros	Entre 30 a 50-Reducido	Mercadillo y eventos diversos		C. Histórico	Ámbito diferenciado
2.2.CRUCÉ DE ARINAGA	1.000 -10.000	Eje – Desarrollo reciente	Comarcal – Plataforma Este	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada, Mercadillo		Concentración de Dotaciones	Espacio público cuidado
2.3.PLAYA DE ARINAGA	1.000 -10.000	Litoral	Comarcal – Plataforma Este	Entre 51 a 100-Medio	ZCA definida en desarrollo		Relación con la playa	Actuación reciente
2.4.MONTAÑA LOS VÉLEZ	1.000 -10.000	Eje - Desarrollo reciente	Comarcal – Plataforma Este	Menos de 30-Mínimo	Muy especializada		A borde de viario	Sin articulación / tejido comercial
3.1.LA ALDEA DE S. NICOLÁS T.	1.000-10.000	Cabecera Municipal	Municipal	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada-PD en elaboración		Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
4.1.ARTENARA	1.000-10.000	Cabecera Municipal	Municipal – Visitas E. Naturales	Menos de 30-Mínimo	Agrupada - Mercadillo		Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
5.1.ARUCA	10.000-50.000	Cabecera Municipal – Centro comarcal	Insular – Comarca y A. Turística	Más de 200-Muy alto	ZCA definida en desarrollo		C. Histórico	Actuación Reciente
5.2.BAÑADEROS Y EL PUERTILLO	1.000 - 10.000	Litoral – afluencia local	Municipal	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada		Núcleo tradicional y playa	Sin articulación / tejido comercial
5.3.CARDONES	1.000 - 10.000	Núcleo tradicional	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada		Núcleo tradicional	Sin articulación / tejido comercial
5.4.SANTIDAD	1.000 - 10.000	Desarrollo reciente	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada		Desarrollo reciente	Sin articulación / tejido comercial
6.1.FIRGAS	1.000-10.000	Cabecera Municipal	Municipal – visitas ocasionales	Entre 30 a 50-Reducido	Agrupada - Mercadillo		Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
7.1.GÁLDAR	10.000 -50.000	Cabecera Municipal – Centro comarcal	Comarcal – Atracción Pº Hco.	Más de 200-Muy alto	ZCA definida en desarrollo		C. Histórico	Actuación Reciente
7.2.SARDINA DEL NORTE	1.000-10.000	Litoral	Municipal – visitas ocasionales	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada		Núcleo tradicional y playa	Sin articulación / tejido comercial
8.1.CARRIZAL	10.000-50.000	Eje - Desarrollo reciente	Comarcal – Plataforma Este	Entre 101 a 200 – Alto	Agrupada – Alta vitalidad		Eje singular - Dotaciones	Ámbito diferenciado
8.2.INGENIO	10.000-50.000	Cabecera Municipal	Municipal – Artesanía y otros	Entre 101 a 200 – Alto	No agrupada – en desarrollo		Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
9.1.ARGUINEGUÍN	1.000-10.000	Litoral – Turístico	Insular – Plataf. Turística Sur	Más de 200-Muy alto	ZCA definida en desarrollo		Arquitectura tradicional	Actuación reciente
9.2.MOGÁN	1.000 - 10.000	Cabecera Municipal	Local	Datos estadísticos con desajustes - Mínimo	Escasa y aislada		Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
9.3.PUERTO DE MOGÁN	< 1.000	Litoral – Turístico	Insular – Plataf. Turística Sur	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada - Mercadillo		Núcleo tradicional	Ámbito diferenciado
9.4.PUERTO RICO	1.000-10.000	Litoral – Turístico	Insular – Plataf. Turística Sur	Más de 200-Muy alto	Agrupada - Mercadillo		Ciudad turística	Ámbito diferenciado
10.1.MOYA	1.000-10.000	Cabecera Municipal	Municipal – visitas ocasionales	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada - Mercadillo		Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado

CUADRO SÍNTESIS: IDENTIFICACIÓN DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA

	DEMANDA			OFERTA		CONFIGURACIÓN URBANA	
	Población del Núcleo	Carácter Núcleo	Alcance de la Demanda	Nº de Establecimientos	Tejido Comercial y Eventos	1	2
11.1.MESA Y LÓPEZ	> 50.000	Enclave – C. Capital	Insular – Pl. Metropolitana	Más de 200-Muy alto	Agrupada – Múltiples eventos	Eje urbano singular	Actuación reciente
11.2.PEDRO INFINITO	> 50.000	Enclave – C. Capital	Municipal – Pl. Metropolitana	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada	Eje urbano singular	Ámbito diferenciado
11.3.PUERTO, CANTERAS Y GUANARTEME	> 50.000	Enclave – C. Capital	Insular – Pl. Metropolitana – afluencia turística	Más de 200-Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Área turística en ámbito urbano	Actuación reciente
11.4.SAN LORENZO	1.000 - 10.000	Núcleo tradicional	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
11.5.SIETE PALMAS	> 50.000	Enclave – C. Capital	Insular – Pl. Metropolitana	Más de 200-Muy alto	Agrupada – PD en elaboración	Eje urbano reciente	Ámbito diferenciado
11.6.TAFIRA ALTA	1.000 - 10.000	Núcleo tradicional	Municipal – Pl. Metropolitana	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
11.7.TAFIRA BAJA	1.000 - 10.000	Núcleo tradicional	Municipal	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Núcleo tradicional	Sin articulación / tejido comercial
11.8.TAMARACEITE	10.000-50.000	Núcleo tradicional	Comarcal – Pl. Metropolitana	Entre 101 a 200-Alto	Agrupada – Alta vitalidad	Desarrollo reciente	Sin tratamiento
11.9.VEGUETA-TRIANA	> 50.000	Enclave C. Capital / Centro	Insular/ Pl. Metropolitana – afluencia turística	Más de 200-Muy alto	ZCA definida y consolidada	C. Histórico	Actuaciones recientes
11.10.TENOYA	1.000 - 10.000	Núcleo tradicional	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
11.11.EL SEBADAL	> 50.000	Área Industrial	Mayorista	Entre 101 a 200-Alto	Agrupada	Ámbito especializado	Parque Empresarial
11.12.MUELLE DEPORTIVO	> 50.000	Enclave C. Capital / Puerto deportivo	Insular – Pl. Metropolitana – afluencia turística	Entre 30 a 50-Reducido	Agrupada – poca diversificación	Ámbito especializado	Sin tratamiento
11.13.LA MINILLA	> 50.000	Enclave C. Capital	Municipal	Entre 30 a 50-Reducido	Escasa y aislada	Desarrollo reciente	Sin articulación / tejido comercial
11.14. PEROJO	> 50.000	Enclave C. Capital	Municipal – Pl. Metropolitana	Menos de 30-Mínimo	Agrupada – Poca diversificación	C. Histórico	Ámbito Diferenciado
12.1.EL TABLERO Y MONTAÑA LA DATA	10.000-50.000	Costa - Turística	Comarcal – Pl. Turística Sur	Entre 101 a 200-Alto	Agrupada – alta vitalidad	Desarrollo reciente	Sin tratamiento
12.2.SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA (TUNTE)	1.000 - 10.000	Cabecera Municipal	Local – visitantes ocasionales	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
12.3.SAN FERNANDO	10.000-50.000	Litoral - Turístico	Comarcal – Pl. Turística Sur	Más de 200-Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Ciudad Turística	Actuación reciente
12.4.CASTILLO DEL ROMERAL	1.000 - 10.000	Litoral	Local	Entre 30 a 50-Reducido	Escasa y aislada	Núcleo tradicional	Sin articulación / tejido comercial
12.5.PLAYA DEL INGLÉS	1.000 - 10.000	Litoral Turístico	Insular – Pl. Turística Sur	Más de 200-Muy alto	Agrupada – Mercadillo	Ciudad Turística	Sin tratamiento
12.6.SAN AGUSTÍN	1.000 - 10.000	Litoral Turístico	Insular – Pl. Turística Sur	Entre 101 a 200-Alto	En Centro Comercial Cerrado	Ciudad turística	Sin articulación / tejido comercial
12.6.PASEO DE MELONERAS	< 1.000	Litoral Turístico	Insular – Pl. Turística Sur	Entre 101 a 200-Alto	ZCA definida y consolidada	Ciudad Turística	Actuaciones recientes

CUADRO SÍNTESIS: IDENTIFICACIÓN DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA

	DEMANDA			OFERTA		CONFIGURACIÓN URBANA	
	Población del Núcleo	Carácter Núcleo	Alcance de la Demanda	Nº de Establecimientos	Tejido Comercial y Eventos	1	2
13.1.SANTA BRÍGIDA	1.000 - 10.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Comarcal – Pl. Metrop./ a. turística	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada – PD en elaboración	Arquitectura tradicional –	Mercado – Centro de orgº núcleo
13.2.LA ATALAYA	1.000 - 10.000	Núcleo tradicional	Municipal	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
13.3.MONTE LENTISCAL	1.000 - 10.000	Área residencial	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	A borde de carretera	Sin articulación / tejido comercial
14.1.SANTA LUCÍA DE TIRAJANA	< 1.000	Cabecera Municipal	Local – visitantes ocasionales	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
14.2.SARDINA	10.000 - 50.000	Núcleo tradicional	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Arquitectura tradicional	Sin articulación / tejido comercial
14.3.VECINDARIO	> 50.000	Eje – Desarrollo reciente	Insular – Altísima vitalidad	Más de 200-Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Eje Urbano singular	Actuación reciente
15.1.SANTA MARÍA DE GUÍA	10.000-50.000	Cabecera Municipal	Municipal – visitas ocasionales	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada - Mercadillo	C. Histórico	Ámbito diferenciado
15.2.LA ATALAYA DE GUÍA	1.000 - 10.000	Desarrollo reciente	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	Núcleo reciente	Sin articulación / tejido comercial
16.1.TEJEDA	1.000 - 10.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Municipal – afluencia visitantes	Menos de 30-Mínimo	Agrupada - Mercadillo	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
17.1.EL CALERO	1.000 - 10.000	Desarrollo reciente	Local	Menos de 30-Mínimo	Escasa y aislada	A borde de carretera	Sin articulación / tejido comercial
17.2.EL GORO	(error estadístico)	Área industrial	Insular	Entre 30 a 50-Reducido	Especializada	Ámbito especializado	Parque Empresarial
17.3.JINÁMAR	1.000 - 10.000	Núcleo tradicional	Local	Entre 51 a 100-Medio	Escasa y aislada	A borde de viario	Sin articulación / tejido comercial
17.4.LA GARITA	1.000 - 10.000	Litoral	Local	Entre 30 a 50-Reducido	Escasa y aislada	Núcleo reciente	Sin articulación / tejido comercial
17.5.MELENARA	1.000 - 10.000	Litoral	Comarcal – visitas ocasionales	Menos de 30-Mínimo	Agrupada, en desarrollo	Núcleo tradicional – playa	Ámbito diferenciado
17.6.SAN GREGORIO	10.000-50.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Comarcal – afluencia visitantes	Más de 200-Muy alto	ZCA definida en desarrollo	C. Histórico	Actuación reciente
17.7.SAN JUAN	10.000-50.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Comarcal – afluencia visitantes	Más de 200-Muy alto	Agrupada – Eventos diversos	C. Histórico	Ámbito diferenciado
18.1.TEROR	1.000-10.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Insular – afluencia visitantes	Entre 101 a 200-Alto	ZCA definida en desarrollo	C. Histórico	Actuación reciente
19.1.VALLESECO	< 1.000	Cabecera Municipal	Municipal – visitas E. Naturales	Menos de 30-Mínimo	Agrupada - Mercadillo	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado
20.1.VALSEQUILLO	1.000-10.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Comarcal – visitas ocasionales	Entre 30 a 50-Reducido	ZCA definida en desarrollo	Arquitectura tradicional	Actuación reciente
21.1.VEGA DE SAN MATEO	1.000-10.000	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	Comarcal – afluencia visitantes	Entre 51 a 100-Medio	Agrupada – Ampio Mercadillo y oferta complementaria	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado

. DEFINICIÓN DE ZONA COMERCIAL ABIERTA.

Definición de ZONA COMERCIAL ABIERTA, a partir de la cual se presenta la Red de ZCA de GRAN CANARIA:

Se definen como **ZONAS COMERCIALES ABIERTAS** aquellas áreas centrales de ciudades, pueblos y barrios, que reúnen una oferta comercial y complementaria dirigida a una demanda que excede la residente, articulada a partir de la trama urbana, permitiendo su delimitación espacial específica y su gestión unitaria.

Se concluye en la definición de la Red de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, **ZCA· GC**, como aquella que está integrada por las **41 ZCA** siguientes:

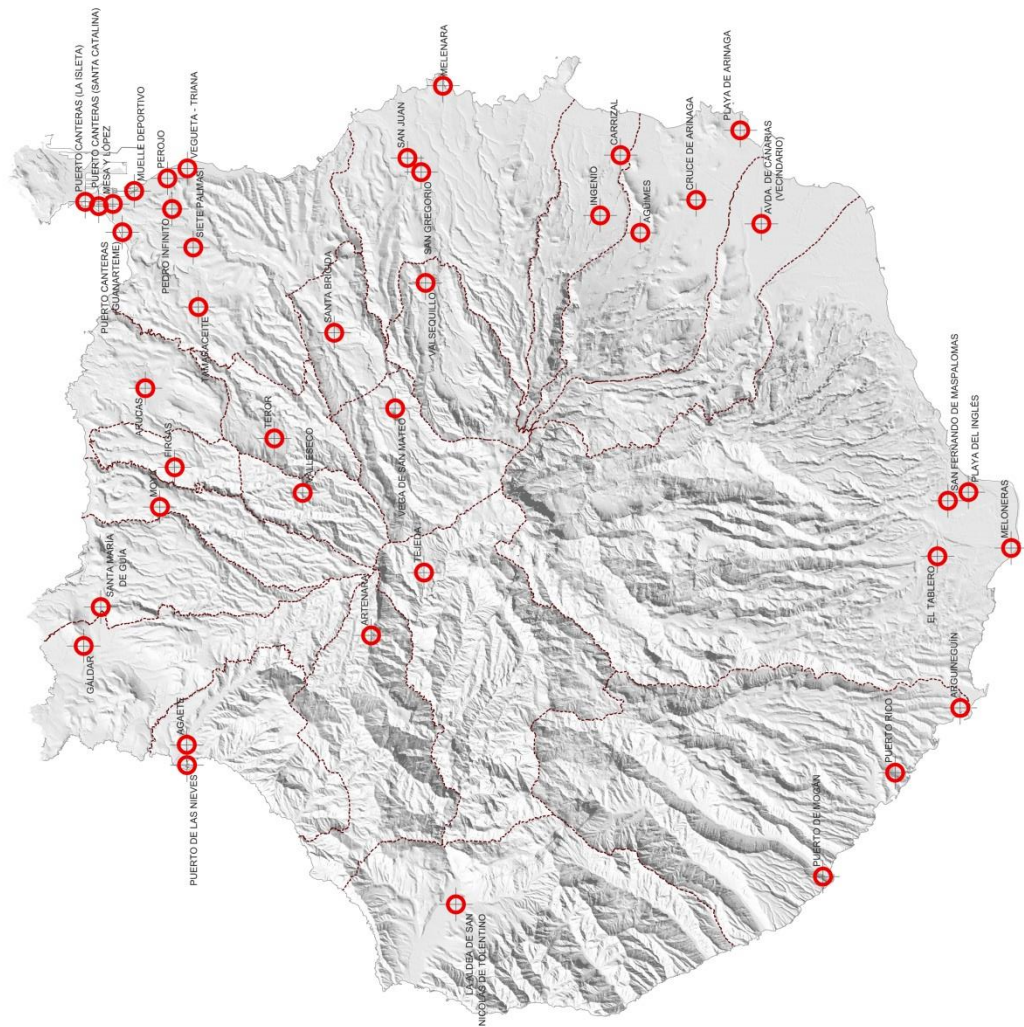
- 1.1 ZCA **AGAETE**
- 1.2. ZCA **PUERTO DE LAS NIEVES**
- 2.1. ZCA **AGÜIMES**
- 2.2. ZCA **CRUCE DE ARINAGA**
- 2.3. ZCA **PLAYA DE ARINAGA**
- 3.1. ZCA **LA ALDEA DE SAN NICOLÁS**
- 4.1. ZCA **ARTENARA**
- 5.1. ZCA **ARUCAS**
- 6.1. ZCA **FIRGAS**
- 7.1. ZCA **GÁLDAR**
- 8.1. ZCA **CARRIZAL**
- 8.2. ZCA **INGENIO**
- 9.1. ZCA **ARGUINEGUÍN**
- 9.3. ZCA **PUERTO DE MOGÁN**
- 9.4. ZCA **PUERTO RICO**
- 10.1. ZCA **MOYA**
- 11.1. ZCA **MESA Y LÓPEZ**
- 11.2. ZCA **PEDRO INFINITO**
- 11.3.a ZCA **PUERTO CANTERAS / Santa Catalina**
- 11.3.b ZCA **PUERTO CANTERAS / Isleta**
- 11.3.c ZCA **PUERTO CANTERAS / Guanarteme**
- 11.5. ZCA **SIETE PALMAS**
- 11.8. ZCA **TAMARACEITE**
- 11.9. ZCA **VEGUETA-TRIANA**
- 11.12. ZCA **MUELLE DEPORTIVO**
- 11.13. ZCA **PEROJO**
- 12.1. ZCA **EL TABLERO**
- 12.3. ZCA **SAN FERNANDO DE MASPALOMAS**
- 12.5. ZCA **PLAYA DEL INGLÉS**
- 12.7. ZCA **PASEO DE MELONERAS**
- 13.1. ZCA **SANTA BRÍGIDA**

- 14.3. ZCA **AVENIDA DE CANARIAS (VECINDARIO)**
- 15.1. ZCA **SANTA MARÍA DE GUÍA**
- 16.1. ZCA **TEJEDA**
- 17.5. ZCA **MELENARA**
- 17.6. ZCA **SAN GREGORIO (TELDE)**
- 17.7. ZCA **SAN JUAN (TELDE)**
- 18.1. ZCA **TEROR**
- 19.1. ZCA **VALLESECO**
- 20.1. ZCA **VALSEQUILLO**
- 21.1. ZCA **VEGA DE SAN MATEO**

Cada una de estas Zonas Comerciales Abiertas cuenta con un apartado específico en el Fichero del Plan Director Insular, que incluye para cada caso: Ficha 1, con datos generales y primera aproximación a ámbito de estudio ZCA. Ficha 2, con aproximación preliminar a la Definición de ZCA, incluyendo Objetivos y Criterios, Actuaciones, Clasificación y Estimación inicial de costes.

Cada uno de estos aspectos se expone detalladamente en la Memoria de Propuesta y Planificación.

Z

 Zona Comercial Abierta

II. MEMORIA DE PROPUESTA Y PLANIFICACIÓN

1. CONSIDERACIONES GENERALES: ESTRATEGIA INSULAR · ZCA GC ·

El Diagnóstico ha concluido con la definición del conjunto de Zonas Comerciales Abiertas de la Isla de Gran Canaria, o Red **· ZCA GC ·** que constituye el primer estadio de definición de la Estrategia Insular objeto de este Plan Director, a partir de la definición conceptual adoptada como marco general.

La Estrategia Insular tiene como objetivo la definición, enriquecimiento y coordinación del conjunto de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, y por tanto se articula a partir de:

- Relación de ZCA de Gran Canaria.
- Marco conceptual de definición de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria.
- Definición de Subredes a partir de Tipificación
- Definición de cualidades diferenciadoras: gestión / visibilidad / tratamiento físico / programas de actuación de conjunto.

Por tanto, a partir de la Definición Conceptual de ZCA, y de la Red **· ZCA GC ·**, se procederá en este capítulo, a la exposición de la Propuesta de **Clasificación (Tipificación), Regulación, Propuestas para la Red · ZCA GC · y Planificación Programada.**

La Propuesta y Planificación, tienen por objeto, clasificar, avanzar la definición y programar las actuaciones correspondientes a cada una de las Zonas Comerciales Abiertas, así como aquellas actuaciones generales para la definición de la RED/Redes **· ZCA GC ·**.

La Clasificación, atenderá a los aspectos que impliquen una consideración diferenciada, tanto con efectos de regulación específica (se proponen **Medidas Regulatorias** para SubRedes) o para su tratamiento en subconjuntos, en particular en el caso de convocatorias públicas para actuaciones espaciales o de gestión y dinamización.

El avance en la definición de cada ZCA, permite, ofrecer un primer esquema de sus características, además de estimar unos costes generales referentes a las actuaciones necesarias. En el caso de las ZCA ya definidas, que cuentan con un Plan Director específico, se incorporarán sus disposiciones, con sugerencias u observaciones, derivadas de la perspectiva insular. En todo caso, la definición y programación de actuaciones definitiva correspondiente a cada ZCA se avalará por su Plan Director específico, propiciado por los agentes promotores del mismo.

La **Planificación**, ofrece por tanto, una Estimación de Costes, así como la asignación de Niveles de Potencialidad para cada caso, ofreciendo un marco de Planificación que no obstante, se confirmará a partir de los procedimientos de selección establecidos por la administración insular y en colaboración con las administraciones municipales.

Las Propuestas y Planificación atenderán asimismo a actuaciones generales propuestas para propiciar la cohesión y coordinación en el marco insular de la **Red de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria (· ZCA GC ·)**, relacionadas con su tratamiento físico, visibilidad, gestión y programas de actuación de conjunto.

En relación con este aspecto, se ha desarrollado la **WEB · ZCA GC ·** como instrumento de síntesis del Plan Director Insular, al tiempo que de difusión y participación con los agentes implicados en la implementación y desarrollo de las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria.

Finalmente, como aspectos relevante del proceso de implementación de este Plan Director Insular de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, se expondrá la estrategia de **Consenso** desarrollada durante su elaboración, así como las acciones de este tipo que se prevén en el futuro.

La Propuesta se expone en el presente documento de Memoria, además de en los Planos de Propuesta y el Fichero de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria (· ZCA GC ·)

Los **Planos de Propuesta**, reflejan a modo de Mapas Globales de la Isla el conjunto de Zonas Comerciales Abiertas, atendiendo a su Red, Subredes y a las relaciones entre las mismas.

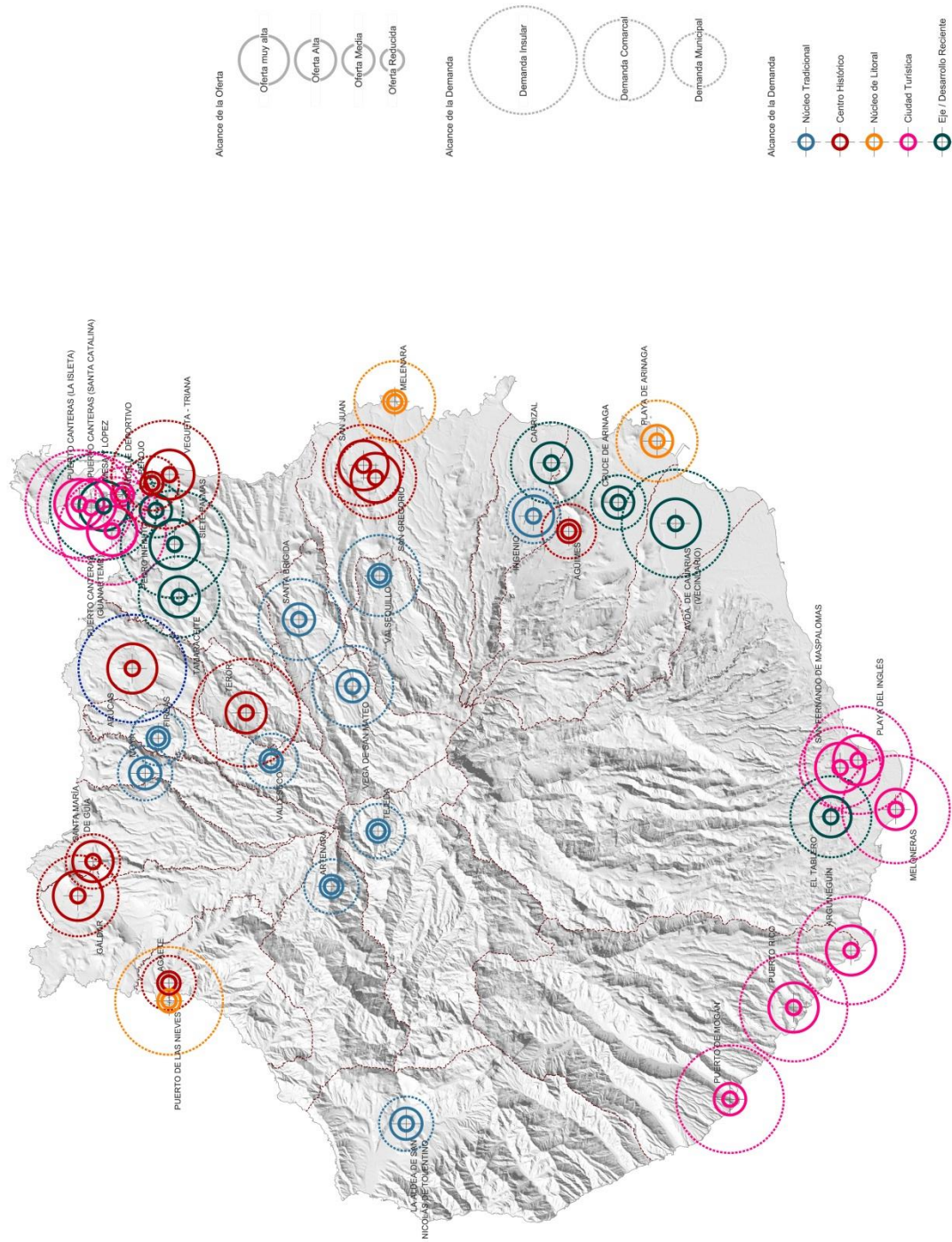
El **Fichero · ZCA GC ·** recoge las propuestas para cada una de las Zonas Comerciales Abiertas, incluyendo documentación gráfica y planimétrica individualizada.

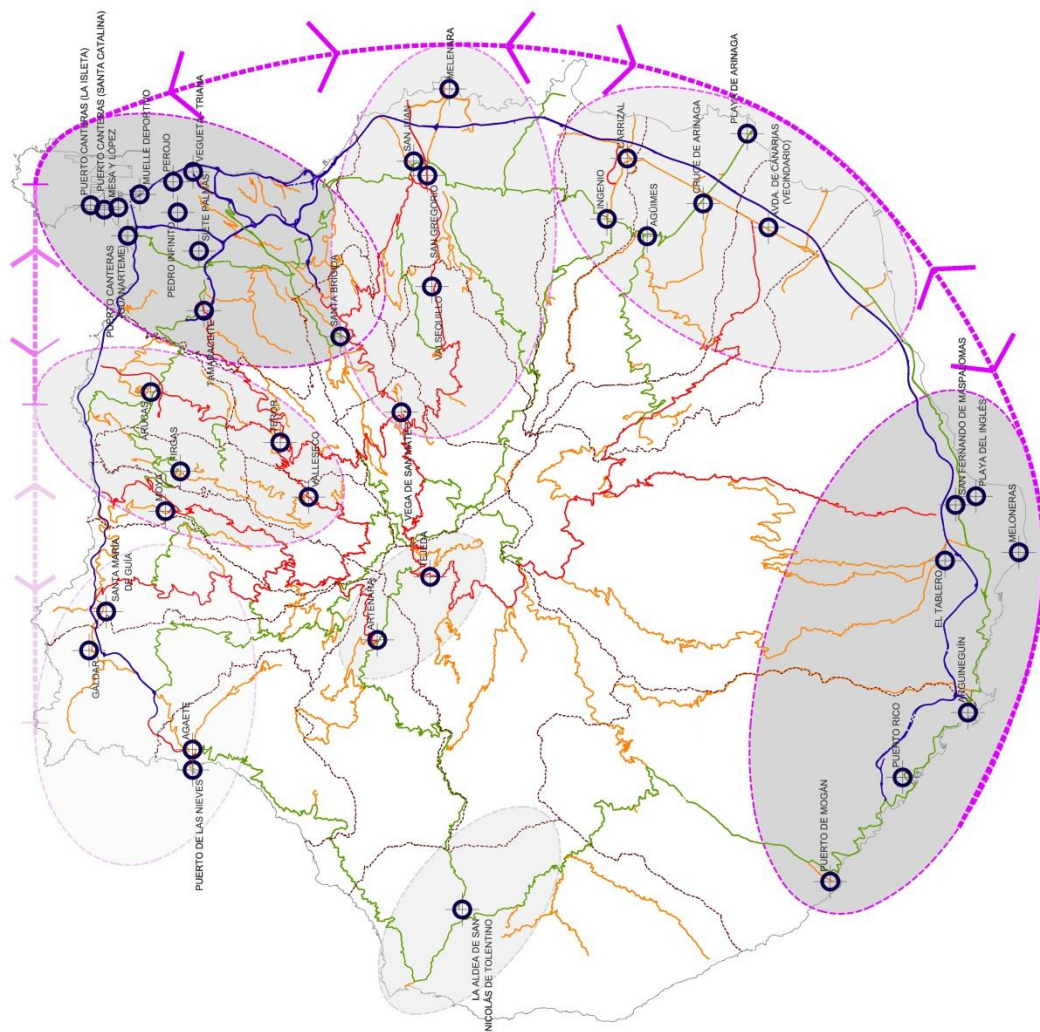
2. CLASIFICACIÓN · ZCA GC · / REGULACIÓN POR SUBREDES

El proceso de identificación de ZCA, ofrece al mismo tiempo un perfil de cada caso, con características diferenciadoras, permitiendo advertir subconjuntos:

- SubRed / En función de la POSICION.
- SubRed / En función de la ESCALA DE LA OFERTA COMERCIAL.
- SubRed / En función del ALCANCE DE LA DEMANDA.
- SubRed / En función del NIVEL DE MADUREZ.
- SUBREDES DERIVADAS DE MÚLTIPLES VARIABLES (SubRed / En función de la ACCESIBILIDAD, en función de MÚLTIPLES VARIABLES y de MEDIDAS REGULADORAS DE CARÁCTER GENERAL).

N





Sistema Vial

- Autopista o Autovía
- Red Principal
- Red Complementaria
- Red Local

Zona Comercial Abierta

Flujos de relación destacados

- SubRedes en fl de la Accesibilidad



3. MARCO DE ORIENTACIÓN Y REFERENCIA / PROPUESTAS INDIVIDUALIZADAS PARA CADA · ZCA GC ·

Para cada una de las Zonas Comerciales Abiertas de la Isla de Gran Canaria, este Plan Director Insular, a partir del análisis y diagnóstico conjunto elaborado durante su redacción, propone determinados objetivos y criterios generales, así como apuntes para su definición posterior, que no obstante, serán en su caso confirmados y desarrollados en los específicos Planes Directores de cada ZCA.

Las propuestas se exponen para cada caso en el documento:

FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA · ZCA GC ·

En cuanto al contenido y alcance de las propuestas, se diferencian dos casos:

a) ZONAS COMERCIALES ABIERTAS SIN PLAN DIRECTOR PROPIO.

Para estos casos, las propuestas se refieren a:

- OBJETIVOS Y CRITERIOS GENERALES PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA:
 - . Se proponen para cada, a modo de premisas para el desarrollo de su Plan Director propio, y como complemento a las consideraciones recogidas en el Programa de ZCAC, y a las Medidas Reguladoras propuestas para las diferentes SubRedes · ZCA GC ·
- DELIMITACIÓN PRELIMINAR / SUPERFICIE (A PARTIR DE ÁMBITO DE ESTUDIO):
 - . A partir del análisis urbanístico y de la configuración del tejido comercial, se propone una Delimitación Preliminar de cada una de las ZCA, que en todo caso, deberá confirmarse en su propio Plan Director.
- ACTUACIONES PROPUESTAS PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA:
 - . Se resumen en 3 tipos de actuaciones:
 - o Elaboración de su propio Plan Director ZCA (que en ocasiones ya cuenta con estudios previos).
 - o Remodelación de viario: en tanto que la definición de un esquema de movilidad que prime la circulación peatonal está en la base de la estrategia de cualquier ZCA; lo que asimismo implica la recualificación del espacio público.

En los casos en que se indica, de forma genérica, Mejora de espacio público, se refieren a ámbitos donde se aprecian

actuaciones previas, precisando mayor nivel de detalle la definición de las actuaciones a ejecutar en el futuro.

- o La reordenación de Aparcamientos: En el caso de que se advierta una disposición actual que precisa modificarse.

Asimismo, en determinados casos se hace referencia a la implementación de estos servicios, cuando se advierte un importante déficit.

- o Tratamiento de Espacio de Mercadillo: Este tipo de actuaciones, se propone en particular para ZCA de reducida o media dimensión, en núcleos tradicionales, donde el Mercadillo semanal constituye un evento fundamental del funcionamiento de la ZCA.

- ESTIMACIÓN DEL COSTE DE LAS ACTUACIONES PROPUESTAS:

. A partir de unos Módulos tipo obtenidos con la referencia de las ZCA que cuentan con Plan Director y han ejecutado recientemente actuaciones diversas, así como otros extraídos de otros ámbitos geográficos, se estima el coste de las actuaciones propuestas, en función de su Superficie y del grado de tratamiento apreciado en su espacio público. (El proceso de obtención de estos Módulos se expone en el capítulo siguiente)

- ESQUEMA PRELIMINAR PARA LA ORDENACIÓN DE LA ZCA:

. Donde se expresa planimétricamente la Delimitación Preliminar propuesta, así como los elementos básicos a partir de los que debe abordarse la ordenación estratégica de su propio Plan Director:

El ámbito de Estudio y esquema general de movilidad-accesibilidad (Ficha 1), los principales Ejes comerciales, las áreas de aparcamiento existentes, los espacios libres del ámbito, así como los viales con tratamiento de plataforma única en la actualidad; los atractores urbanos principales y en su caso los Centros Comerciales localizados en el ámbito o entorno inmediato.

b) ZONAS COMERCIALES ABIERTAS CON PLAN DIRECTOR PROPIO.

- OBJETIVOS Y CRITERIOS GENERALES PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA:
 - . En general se refieren a los propios del Plan Director específico de cada ZCA, si bien, atendiendo al resultado apreciado a partir de las actuaciones ejecutadas hasta este momento, en determinados casos se subrayan problemas relevantes y/o modificaciones de la estrategia establecida en los mismos.
- DELIMITACIÓN / SUPERFICIE:
 - . La Delimitación se ajusta a la definida en su propio Plan Director, a lo que responde la medición de su superficie.
- ACTUACIONES PROPUESTAS PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA:
 - . Asimismo, se recogen las actuaciones propuestas y programadas en cada uno de los correspondientes Planes Directores de ZCA, con alguna matización, en su caso.
 - . Dado el grado de definición de tales actuaciones, se indica la superficie concreta de viario a remodelar (sin contar aquella que ya ha sido objeto de actuación).
- ESTIMACIÓN DEL COSTE DE LAS ACTUACIONES PROPUESTAS:
 - . Nuevamente, se recoge la previsión incluida en el correspondiente Plan Director ZCA, indicando, en su caso, las fases en que se prevé su ejecución.
 - . En el caso de que se proponga la atención a determinada actuación, no prevista en el correspondiente Plan Director, la estimación de costes corresponde a la establecida mediante módulos de referencia de este Plan Director Insular.
- ESQUEMA PRELIMINAR PARA LA ORDENACIÓN DE LA ZCA:
 - . Corresponde con el esquema de ordenación de la ZCA en su propio Plan Director. Si bien, expresado con el mismo grafismo que el resto de los Esquemas de Ordenación del Plan Director Insular, y a la misma escala gráfica, lo que ofrece la posibilidad de contraste entre los diferentes casos.

. MÓDULOS TIPO PARA LA ESTIMACIÓN DE COSTES.

Para la estimación de costes de las actuaciones propuestas, con el fin de elaborar la correspondiente Planificación de este Plan Director Insular, y dado el estadio inicial de definición de gran parte de las ZCA, al no contar con su correspondiente Plan Director, se ha optado, por la aplicación de Módulos Tipo.

Los Módulos tipo, se han obtenido fundamentalmente del análisis de los Planes Directores de ZCA con que en la actualidad se cuenta en Gran Canaria, con ciertas matizaciones derivadas de la experiencia de las actuaciones ejecutadas en los últimos años. Asimismo, se ha contado con la referencia de los Módulos utilizados en el Plan Director Insular de Tenerife, en elaboración en la actualidad.

No obstante, debe advertirse, que los casos estudiados significan sólo el 25% de la Red de · ZCA GC · definida, y aunque se cuenta con diversas variantes, cada ámbito específico puede ofrecer particularidades. Por tanto, será el correspondiente Plan Director ZCA, el que deberá ajustar y justificar los costes de las actuaciones propuestas

A modo de ejemplo, se adjuntan a continuación los gráficos más relevantes y las Fichas completas de:

- ZCA de Playa de Arinaga (con Plan Director Aprobado)
- ZCA de Vega de San Mateo (sin Plan Director)



ZCA PLAYA DE ARINAGA
(T. M. Agüimes)



FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS
FICHA 1

ZCA.GC

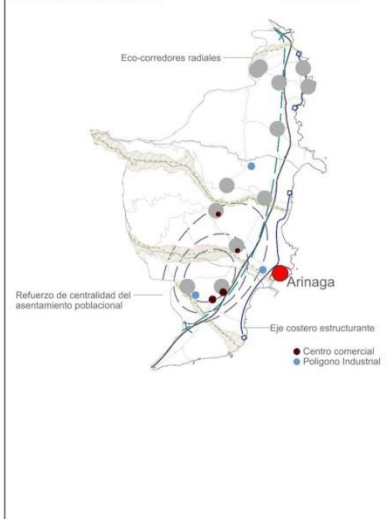
PLAYA DE ARINAGA

2.3

RELACIÓN INSULAR e 1:550.000



RELACIÓN TERRITORIAL e 1:300.000



TÉRMINO MUNICIPAL

Agüimes

INDICADORES GENERALES

a	Población:	9.025 hab. (Entre 1.001 a 10.000)	Tasa Crecimiento TM: 44,46%
b	Carácter - Compacidad:	-	Urbano TIPO IV s/PIO
c	Accesibilidad:	GC-100_GC-191/GC-104	Red Complementaria_Red Local s/PIO
d	Posición:	Litoral	UA Plataforma del Este
e	Conjunto Histórico:	-	-
f	Relación Pto. Natural:	Si	-
g	Patrimonio Histórico BIC:	C-18 Arinaga	-
		E-1 Las Salinas de Arinaga	-

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

1	Actividad Comercial TM:	Nº Establecimientos comerciales	439	160 s/Estudio ZCA 2009
		Cobertura Gasto Municipal	98,07%	
2	Establecimientos comerciales Nº:	31 s/datos municipales		
3	Locales de Ocio:	Bares y Cafeterías	24	Entre 21 a 100
		Restaurantes	13	Entre 10 y 20
4	Turismo	Alojamientos	-/-	-
5	Asociaciones Comerciantes	-		ASCAMES (municipal) AENAGA (zona de Arinaga)
6	Participación Programa ZCA:	Si		Programa 2010-14
7	Centros Comerciales:	Gran dimensión:	-	Local: -
8	Polígonos Industriales:	Si		Polígono de Arinaga

CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO COMERCIAL

A	Área Comercial:	En Avenida Polizón.	
B	Superficie del ámbito de estudio:	750.904 m. ²	
C	Nº de Atractores:	3	
	MN	Montaña de Arinaga	Etno Hornos de Cal
	PI	Playa de Arinaga	
D	Espacios Libres:	Playa de Arinaga	
E	Movilidad:	- Carretera de acceso que sirve de eje vertebral de la actividad comercial (Av. Polizón).	
		- Dispone de zona con preferencia peatonal.	
		- Proximidad a la Playa de Vargas, caracterizada por ser una referencia mundial en la práctica del windsurf radical.	
		- Cernanía a la Playa del Cabrón, reserva marina (enclave importante en el submarinismo), por tanto, un entorno costero con atractivo turístico.	
F	Cualidad Urbana:	- Rutas gastronómicas: "De pinchos por Arinaga", "Bonito" y "Pescado Frito".	

TIPIFICACIÓN

- Dimensión:**
- Población: 9.025 hab. Entre 1.000 a 10.000 (crecimiento reciente municipal moderado)
 - Tejido Comercial: 68 L. Comer. Medio (cobertura de gasto municipal 98,07%)
 - Ámbito de Estudio para la definición de ZCA: 750.904 m.² Medio
 - Ámbito ZCA preliminar: 193.692 m.² Alto
- Posición:**
- UA Plataforma del Este /Litoral
- Accesibilidad:**
- Red Complementaria/Local Media
- Carácter:**
- Núcleo de litoral.
 - Eje comercial: Longitud: 810 m. aprox./Ancho: 22 m. aprox.
- Madurez:**
- ZCA de Playa Arinaga - Plan Director Aprobado.
 - Asociación de Comerciantes a escala municipal.
 - Trama con preferencia peatonal existente, resultante de la definición de la ZCA.

ÁMBITO DE ESTUDIO - MOVILIDAD GENERAL



e 1:20.000

FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS
FICHA 2 ZCA GC

PLAYA DE ARINAGA

2.3

ZCA DE PLAYA DE ARINAGA

RED/Redes ZCA GC:

- Núcleos de Litoral
- Litoral-Este.
- Escala GRANDE/Alcance Comarcal
- Definida/En evolución

Actuaciones:

- Definidas en el PD ZCA Playa de Arinaga.
Superficie viario: 83.867 m.²
Superficie aparcamiento: 9.924 m.²
(Los Costes indicados son los del PD)

Coste Estimado:

- En 3 Fases de desarrollo: 4.340.924,48 €
(incluye habilitación de aparcamiento)

TOTAL: 4.340.924,48 €

Potencialidad: *B

ZCA CON PLAN DIRECTOR APROBADO

DATOS PORMENORIZADOS DEL ÁREA COMERCIAL – OBJETIVOS Y CRITERIOS PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA

1	Eje destacado:	Avenida Polizón y trama del Plan Director.	Longitud:	810 m
2	Nº de plantas de la edificación:	3 plantas		
3	Anchura del eje (metros):	22 m. (peatonal)		
4	Anchura del eje transversal (metros):	C/ Alcalá Galiano. 19 m. (2+6+3+6+2)		
5	Zona peatonal:	Con preferencia peatonal.		
6	Mobiliario:	Bancos, papeleras y alcorques	Puntual	
7	Alumbrado:	Emplazamiento: S/fachadas y báculos (en acera)		
8	Observaciones:	- Mezcla comercial equilibrada, con continuidad espacial en el eje principal. - Potencial de la Av. El Molino en relación a la Playa de Arinaga como atractivo turístico. - Mobiliario urbano singular. - Continuidad de la sombra arbustivas a ambos bordes de la Avenida Polizón.		
9	Superficie de la ZCA:	193.692 m. ²		
10	Objetivos y Criterios Generales:	*La consolidación de la ZCA precisa una política de movilidad decidida, reforzando la idea de zona libre peatonal longitudinal combinada con el Paseo Marítimo, en especial en las denominadas Fases 1, 2 y 4 del PD, lo que se considerará condición indispensable para mantener el Nivel de Prioridad 1. No obstante, deberá estudiarse una el resto de la Avenida del Polizón (Fase 3), donde podría plantearse una movilidad combinada. Todo ello en relación con el sistema de aparcamientos. ***Deberá valorarse un periodo de consolidación previo al avance de actuaciones.		

RESUMEN GRÁFICO



Avenida Polizón



C/ Alcalá Galiano

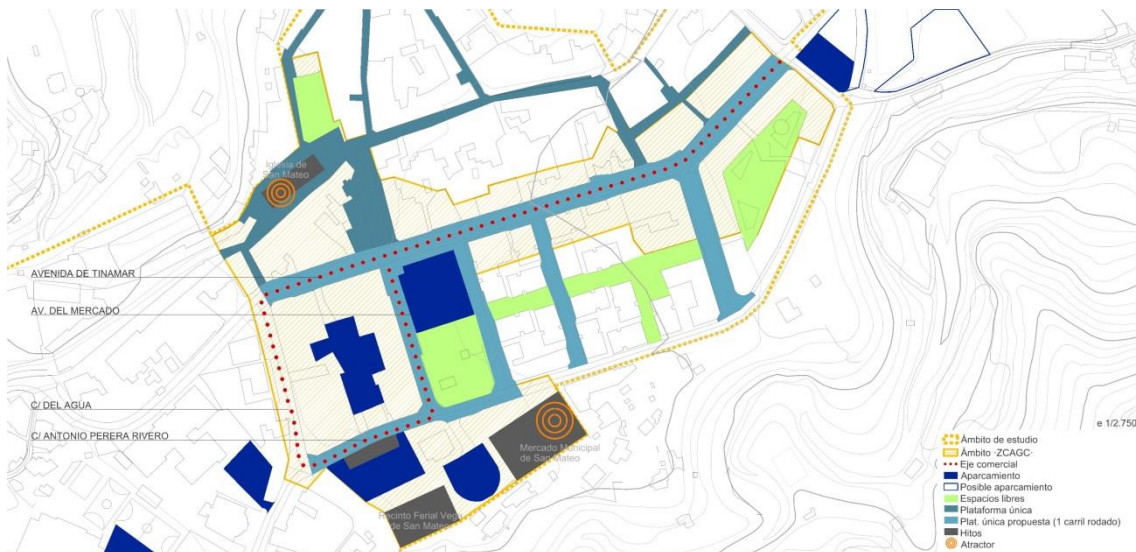
ESQUEMA PRELIMINAR PARA LA ORDENACIÓN DE ZCA

e 1:5.000





ZCA VEGA DE SAN MATEO
(T. M. Vega de San Mateo)



FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA

FICHA 1

ZCA GC

VEGA DE SAN MATEO

21.1

RELACIÓN INSULAR

e 1:550.000

RELACIÓN TERRITORIAL

e 1:300.000

TIPIFICACIÓN

Dimensión:

- Población: 6.147 hab. Entre 1.000 a 10.000 (crecimiento reciente municipal limitado)

- Tejido Comercial: 95 L. Comer. Medio (cobertura de gasto municipal 90,48%)

- Ámbito de Estudio para la definición de ZCA: 307.689 m.² Medio

- Ámbito ZCA preliminar: 55.992 m.² Reducido

Posición:

- UA Plataforma Metropolitana de L. P./Medianía

Accesibilidad:

- Red Principal Media

Carácter:

- Núcleo tradicional/ Capital de Municipio.

- Mercadillo de ámbito insular, todos los sábados y domingos.

- Eje comercial: Longitud: 380 m. aprox. /Ancho: 14 m. aprox.

Madurez:

- Participación en Programa ZCAC.

- Asociación de Comerciantes a escala municipal.

- Trama peatonal existente.

- Estudio básico del tejido comercial.

TÉRMINO MUNICIPAL			
Vega de San Mateo			
INDICADORES GENERALES			
a	Población:	6.147 hab. (Entre 1.001 a 10.000)	Tasa Crecimiento TM: 4,59%
b	Carácter - Compacidad:	Capital de Municipio	Disperso – Urbano TIPO III s/PIO
c	Accesibilidad:	GC-41 _ GC-15	R. Principal s/PIO
d	Posición:	Medianías	UA Plataforma Metropolitana de L.P.
e	Conjunto Histórico:	-	-
f	Relación Pto. Natural:	Sí	Cercanía
g	Patrimonio Histórico BIC:	C-25 Las Cumbres	Cercanía
		E-6 Molino de Barber	

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL			
1	Actividad Comercial TM:	Nº Establecimientos comerciales 95	79 s/Estudio ZCA 2009
2	Establecimientos comerciales Nº :	Cobertura Gasto Municipal 90,48%	
		60 s/SIECAN	
3	Locales de Ocio:	Bares y Cafeterías 11	Entre 10 a 20
4	Turismo:	Restaurantes 24	Entre 21 a100
		Alojamientos 3/17	< de 100
5	Asociaciones Comerciantes	-	AESAM (municipal)
6	Participación Programa ZCA:	Sí	Programa 2002/09
7	Centros Comerciales:	Gran dimensión: -	Local: -
8	Polígonos Industriales:	-	-

CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO COMERCIAL			
A	Área Comercial:	En núcleo tradicional y en la prolongación urbana contemporánea.	
B	Superficie del ámbito de estudio:	307.689 m ²	
C	Nº de Atractores:	1 Mr	
D	Espacios Libres:	Mercadillo de San Mateo	Temporalidad: Sábados y Domingos
		Plaza del Ayuntamiento	
E	Movilidad:	Plaza Los Hermanamientos	
		Parque de los enamorados	
F	Cualidad Urbana:	- La carretera de acceso principal (GC-15) atraviesa el núcleo de San Mateo, comunicándose en la región Oeste con la GC-41.	
		- Dispone de zona rodonal y peatonal.	
		- Fiesta destacada: Fiestas Patronales de San Mateo.	
		- Productos conocidos: Pan, repostería, queso, y miel.	
		- Lugar de paso importante además de una estrecha relación comercial con otros núcleos de medianías y cumbres.	
		- Entorno paisajístico con gran atractivo (naturalidad).	

ÁMBITO DE ESTUDIO – MOVILIDAD GENERAL

Cabildo de Gran Canaria

Plan DIRECTOR INSULAR DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA

Cabildo de Gran Canaria

ZCA GC

Marzo 2014

Casariego-Guerra S.L.

CG

FICHERO DE ZONAS COMERCIALES ABIERTAS		VEGA DE SAN MATEO	21.1								
FICHA 2		ZCA GC									
ZCA VEGA DE SAN MATEO											
RED/Redes ZCA GC:											
- Núcleos Tradicionales - Medianía-Norte - Escala MEDIA/Alcance Comarcal - Actuaciones previas / Vivacidad											
Actuaciones:											
- Elaboración Plan Director ZCA Vega de San Mateo - Remodelación de viario - Reordenación de Aparcamiento											
Coste Estimado:											
<table><tr><td>- PD:</td><td>16.797,60 €</td></tr><tr><td>- Remodelación Espacio Público:</td><td>1.119.840,00 €</td></tr><tr><td>- Tratamiento Mercadillo:</td><td>18.000,00 €</td></tr><tr><td>TOTAL:</td><td>1.154.637,60 €</td></tr></table>				- PD:	16.797,60 €	- Remodelación Espacio Público:	1.119.840,00 €	- Tratamiento Mercadillo:	18.000,00 €	TOTAL:	1.154.637,60 €
- PD:	16.797,60 €										
- Remodelación Espacio Público:	1.119.840,00 €										
- Tratamiento Mercadillo:	18.000,00 €										
TOTAL:	1.154.637,60 €										
Potencialidad: B											
DATOS PORMENORIZADOS DEL ÁREA COMERCIAL – OBJETIVOS Y CRITERIOS PARA LA DEFINICIÓN DE LA ZCA											
1	Eje destacado:	Av. Tinamar y transversales.	Longitud: 380 m.								
2	Nº de plantas de la edificación:	3 plantas									
3	Anchura del eje (metros):	14 m. (2+10+2)									
4	Anchura del eje transversal (metros):	C/ del Agua. 13 m. (1+10+2)									
5	Zona peatonal:	Si									
6	Mobiliario:	Papeleras	Puntual								
7	Alumbrado	Emplazamiento: S/fachadas y báculos (en acera)									
8	Observaciones:	- Mezcla comercial equilibrada con predominio de la alimentación, restauración, moda-complementos y ferretería. - Gran importancia de la pequeña empresa de carácter familiar. - Dispone de zona rodonal (casco antiguo) que cuenta con atractivo turístico. - Volumen importante de visitas al núcleo urbano con motivo del mercadillo municipal: sábados y especialmente, los domingos.									
9	Superficie preliminar de la ZCA:	55.992 m.²									
10	Objetivos y Criterios Generales:	- Se considera relevante la relación con el área del Mercadillo y su mejora espacial. ** La organización de la movilidad, con definición del circuito peatonal, deberá atender no solamente al funcionamiento del tejido del núcleo urbano, sino a su incidencia en la carretera general, impidiendo retenciones en momentos de máxima afluencia de visitantes. En este sentido, deberán estudiarse áreas en los bordes para implementación de aparcamiento.									

RESUMEN GRÁFICO



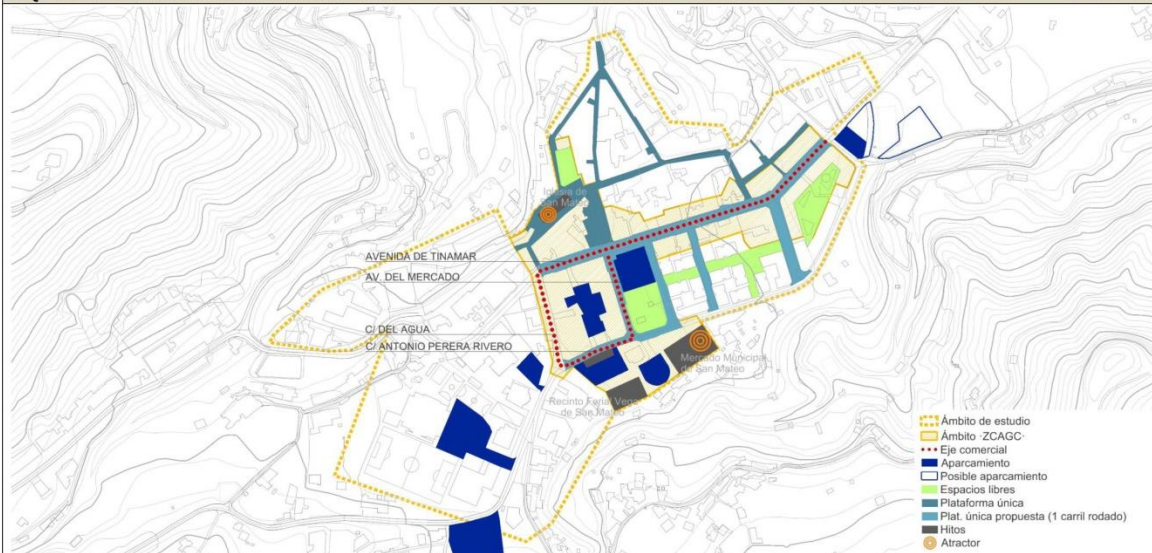
Avenida Tinamar



C/ del Agua

ESQUEMA PRELIMINAR PARA LA ORDENACIÓN DE ZCA

e 1:5.000



PLANIFICACIÓN DE LAS ACTUACIONES INDIVIDUALIZADAS PROPUESTAS PARA CADA • ZCA GC •

PLANIFICACIÓN – PROCESO A TRAVÉS DE CONVOCATORIA PÚBLICA ENTRE • ZCA GC •

La Planificación consiste en una concreción económica y temporal de las actuaciones propuestas para las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria. La concreción económica, viene dada a partir de la Estimación de Costes expuesta en el apartado anterior, y cuya aplicación se incluye en cada una de las Fichas de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria.

Para la organización temporal, es preciso establecer un criterio de jerarquización, que debe entenderse en todo caso, como orientativo, dado el criterio de funcionamiento de la Administración Insular, de proceder a la asignación de inversiones, a partir de procesos de Convocatoria Pública.

b) NIVEL DE POTENCIALIDAD.

El Nivel de Potencialidad será la variable que expresa la jerarquía para la actuación en cada una de las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, desde la perspectiva insular, y cuya definición tiene el único objeto de establecer la Planificación de referencia propia de un Plan Director Insular.

El Nivel de Potencialidad se ha obtenido a partir de los tres aspectos básicos de tipificación de la Red de Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria:

- Alcance de la Demanda.
- Escala de la Oferta.
- Configuración urbana del ámbito de la ZCA.

Aspectos utilizados para la identificación de las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria. A los que se han añadido los siguientes:

- Cualidades singulares, atendiendo en particular al grado de Vivacidad de cada ámbito.
- Nivel de Madurez, tal como se ha expresado en la definición del conjunto de SubRedes correspondiente.
- Problemática específica, de aplicación ante todo a ZCA definidas y en desarrollo, que permite apreciar disfunciones concretas.

c) PLANIFICACIÓN EN FUNCIÓN DE NIVEL DE POTENCIALIDAD / MEDIOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN /

La Planificación, tal como se ha expuesto anteriormente, tiene en este Plan Director Insular, un sentido de referencia general, permitiendo contar con un planning a medio y largo plazo de las actuaciones a ejecutar en las Zonas

Comerciales Abiertas de Gran Canaria, a partir de la perspectiva insular de ordenación.

No obstante, la validación de esta Planificación, resultará, en todo caso, del resultado de los procedimientos administrativos, en particular de las Convocatorias Públicas, que la administración insular disponga.

En particular, se aprecia como las diversas SubRedes de ZCA definidas, ofrecen problemáticas diferenciadas, de tal forma que podrían establecerse convocatorias en las que se atiendan determinadas SubRedes separadamente, o incluso que se refieran sólo a algunas de ellas.

A continuación se expone el Cuadro General de Planificación resultante de la ordenación a partir del Nivel de Potencialidad, reuniendo los diversos aspectos y desde una valoración con perspectiva insular.

Se han dividido en 4 periodos, que pueden traducirse a cuatrienios, en su caso, resultando finalmente el coste total estimado.

Para estas actuaciones, el marco general de financiación que se propone es el del **Programa de Potenciación de Zonas Comerciales Abiertas de Canarias**, lo que estaría, en todo caso, en función de los próximos Convenios a establecer entre el Cabildo de Gran Canaria y el Gobierno de Canarias. En su financiación contribuyen la administración insular y los ayuntamientos implicados, además del Gobierno de Canarias, cuya participación cuenta con una tasa de cofinanciación del 75% del Fondo Europeo de Desarrollo Regional – FEDER.

Todas las actuaciones que se desarrollen en el marco del Programa de Zonas Comerciales Abiertas de Canarias, deberán atender a los requisitos de publicidad exigidos en el mismo.

La financiación de las actuaciones propuestas, una vez confirmadas por sus respectivos Planes Directores, podrá asimismo afrontarse desde otras fuentes propuestas por los agentes públicos y/o privados que las promuevan.

Asimismo, se propone el fomento de la participación de inversión de los agentes privados implicados en la ejecución de actuaciones en sus correspondientes ZCA, lo que se considera que debe reforzarse en función de su nivel de Madurez.

ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA: NIVEL DE POTENCIALIDAD – C.1

	OFERTA		DEMANDA		Población del Núcleo	CONFIGURACIÓN URBANA		CUALIDADES SINGULARES	MADUREZ	PROBLEMÁTICA ACTUAL	POTENCIALIDAD
	Nº Establecim.	Tejido Comerc. y Eventos	Alcance Demanda	Carácter Núcleo		1	2				
11.9. VEGUETA-TRIANA	Más de 200- Muy alto	ZCA definida y consolidada	Insular / Pl. Metropolitana – alta densidad	Enclave C. Capital / Centro	> 50.000	C. Histórico	Actuaciones recientes	-	Definida	***Excl-Dhamiz – Consolidación	A
11.3.A. PUERTO-CANTERAS / SANTA CATALINA	Más de 200- Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Insular – Pl. Metropolitana – alta densidad	Enclave – C. Capital / Centro	> 50.000	Área turística en ámbito urbano	Actuación reciente	Vivacidad	Definida / En evolución	-	A
14.3. VECINDARIO	Más de 200- Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Insular – Altísima vitalidad	Eje – Desarrollo reciente	> 50.000	Eje Urbano singular	Actuación reciente	Vivacidad	Definida / En evolución	***[por ahora – consolidación]	A
5.1. ARUCAS	Más de 200- Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Insular – Comarca y A. Urbana	Cabeceira Municipal – Centro comarcal	10.000 - 50.000	C. Histórico	Actuación Reciente	Vivacidad	Definida / En evolución	Política de Movilidad*	A
17.6. SAN GREGORIO	Más de 200- Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Comarcal – alta densidad y vitalidad	Cabeceira Municipal – Centro Comarcal	10.000 - 50.000	C. Histórico	Actuación reciente	Vivacidad	Definida / En evolución	-	A
12.3. SAN FERNANDO	Más de 200- Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Comarcal – Pl. Urbana Sur	Litoral – Turístico	10.000 - 50.000	Ciudad turística	Actuación reciente	Vivacidad	Definida / En evolución	*Movilidad	A
9.1. ARGUINEGUÍN	Más de 200- Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Insular – Península Urbana Sur	Litoral – Turístico	1.000 - 10.000	Arquitectura tradicional	Actuación reciente	Vivacidad / deterioro	Definida / En evolución	-	A
11.1. MESA Y LÓPEZ	Más de 200- Muy alto	Agrupada – Múltiples eventos	Insular – Pl. Metropolitana	Enclave – C. Capital	> 50.000	Eje urbano singular	Actuación reciente	-	En definición / Act. previas	-	A
18.1. TEROR	Entre 101 a 200- Alto	ZCA definida en desarrollo	Insular – alta densidad y vitalidad	Cabeceira Municipal – Centro Comarcal	1.000 - 10.000	C. Histórico	Actuación reciente	-	Definida / En evolución	*Movilidad	A

ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA: NIVEL DE POTENCIALIDAD – C.2

	OFERTA		DEMANDA		Población del Núcleo	CONFIGURACIÓN URBANA		CUALIDADES SINGULARES	MADUREZ	PROBLEMÁT. ACTUAL	POTENCIALIDAD
	Nº Establecim.	Tejido Comerc. y Eventos	Alcance Demanda	Carácter Núcleo		1	2				
11.3.B. PUERTO- CANTERAS / LA ISLETA	Más de 200- Muy alto	Agrupada – PD en elaboración	Insular – Pl. Metropolitana	Enclave – C. Capital	> 50.000	Área turística en ámbito urbano	Ámbito diferenciado	-	En definición	-	B
11.5.SIETE PALMAS	Más de 200- Muy alto	Agrupada – PD en elaboración	Insular – Pl. Metropolitana	Enclave – C. Capital	> 50.000	Eje urbano reciente	Ámbito diferenciado	-	En definición	-	B
12.6.PASEO DE MELONERAS	Entre 101 a 200 – Alto	ZCA definida y consolidada	Insular – Pl. Turística Sur	Urbano Turístico	< 1.000	Ciudad Turística	Actualizaciones recientes	-	Definida	***Excl-Dinamiz – Consol Gestión	B
2.3.PLAYA DE ARINAGA	Entre 50 a 100- Medio	ZCA definida en desarrollo	Comarcal – Plataforma Este	Litoral -	1.000 - 10.000	Relación con la playa	Actualización reciente	Consolidación / Servicios	Definida / En evolución	Política de Movilidad*	B
8.1.CARRIZAL	Entre 101 a 200 – Alto	Agrupada – Alto desarrollo	Comarcal – Plataforma Este	Eje - Desarrollo reciente	10.000 - 50.000	Eje singular - Bojares	Ámbito diferenciado	Vivacidad	En definición / Act. previas	-	B
11.3.C. PUERTO- CANTERAS / GUANARTEME	Más de 200- Muy alto	Agrupada – PD en elaboración	Insular – Pl. Metropolitana	Enclave – C. Capital	> 50.000	Área turística en ámbito urbano	Ámbito diferenciado	Consolidación	En definición / Act. previas	-	B
11.2.PEDRO INFINITO	Entre 50 a 100- Medio	Agrupada	Municipal – Pl. Metropolitana	Enclave – C. Capital	> 50.000	Eje urbano singular	Ámbito diferenciado	-	En definición / Act. previas	Sin Plan Director	B
17.7.SAN JUAN	Más de 200- Muy alto	Agrupada – Eventos diversos	Comarcal – Alianza urbanística	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	10.000 - 50.000	C. Histórico	Ámbito diferenciado	-	En definición / Act. previas	-	B
7.1.GÁLDAR	Más de 200- Muy alto	ZCA definida en desarrollo	Comarcal – Alianza IP-Hco.	Cabecera Municipal – Centro comarcal	10.000 - 50.000	C. Histórico	Actualización reciente	Consolidación	Definida / Dinamización	Aparcamiento **	B
13.1.SANTA BRÍGIDA	Entre 50 a 100- Medio	Agrupada – PD en elaboración	Comarcal – Pl. Metrop./ a turística	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	1.000 - 10.000	Arquitectura tradicional -	Mercedo – Centro de org. inicial	Vivacidad	En definición	-	B
21.1.VEGA DE SAN MATEO	Entre 51 a 100- Medio	Agrupada – Amplio Mercadillo	Comarcal – Alianza urbanística	Cabecera Municipal – Centro Comarcal	1.000 - 10.000	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado	Vivacidad – Accesibilidad	Act. previas	*Movilidad	B
15.1.SANTA MARÍA DE GUÍA	Entre 50 a 100- Medio	Agrupada – Mercadillo	Municipal – villas ocasionales	Cabecera Municipal	10.000 - 50.000	C. Histórico	Ámbito diferenciado	-	En definición / Act. previas	-	B

ZONAS COMERCIALES ABIERTAS DE GRAN CANARIA: NIVEL DE POTENCIALIDAD – C.3

	OFERTA		Alcance Demanda	DEMANDA Carácter Núcleo	Población del Núcleo	CONFIGURACIÓN URBANA		CUALIDADES SINGULARES	MADUREZ	PROBLEMÁT. ACTUAL	POTENCIALIDAD
	Nº Establecim.	Tejido Comercial y				1	2				
20.1.VALSEQUILLO	Entre 30 a 50- Reducido	ZCA definida en desarrollo	Comercial – visitas ocasionales	Cabecera Municipal – Centro Comercial	1.000 - 10.000	Arquitectura tradicional	Actualización reciente	-	Definida / en evolución	-	C
1.2.PUERTO DE LAS NIEVES	Menos de 30- Mínimo	Agrupada – Alta vitalidad	Insular – Afluencia Turística	Litoral – Pto Pasajeros	< 1.000	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado	Vivacidad – Puerto / Afluencia	En definición / Act. previas	-	C
12.5.PLAYA DEL INGLÉS	Más de 200- Muy alto	Agrupada – Mercadillo	Insular – Pto. Turístico Sur	Litoral Turístico	1.000 - 10.000	Ciudad turística	Sin tratamiento	-	Sin tratamiento	-	C
3.1.LA ALDEA	Entre 50 a 100- Medio	Agrupada – PD en elaboración	Municipal – Pto. Metropolitano	Cabecera Municipal	1.000 - 10.000	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado	Asilamiento	En definición/ Act. previas	-	C
11.13. PEROJO	Menos de 30- Mínimo	Agrupada – Poca diversificación	Municipal – Pto. Metropolitano	Enclave C. Capital	> 50.000	C. Histórico	Ámbito diferenciado	-	En definición	-	C
9.4.PUERTO RICO	Más de 200- Muy alto	Agrupada – Mercadillo	Insular – Pto. Turístico Sur	Litoral – Turístico	1.000 - 10.000	Ciudad turística	Ámbito diferenciado	Oferta en parte concentrada	Potencial / Fomento previo	-	C
10.1.MOYA	Entre 50 a 100- Medio	Agrupada – Mercadillo	Municipal – visitas ocasionales	Cabecera Municipal	1.000 - 10.000	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado	-	En definición / Act. Previas	-	C
8.2.INGENIO	Entre 101 a 200- Alto	No agrupada – en desarrollo	Municipal – Afluencia y otros	Cabecera Municipal	10.000 - 50.000	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado	-	Act. Previas / Preciso Fomento	-	D
6.1.FIRGAS	Entre 30 a 50- Reducido	Agrupada – Mercadillo	Municipal – visitas ocasionales	Cabecera Municipal	1.000 - 10.000	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado	-	En definición	-	D
9.3.PUERTO DE MOGÁN	Entre 50 a 100- Medio	Agrupada – Mercadillo	Insular – Pto. Turístico Sur	Litoral – Turístico	< 1.000	Núcleo tradicional	Ámbito diferenciado	-	Act. previas	-	D
12.1.EL TABLERO	Entre 101 a 200- Alto	Agrupada – alta vitalidad	Comercial – Pto. Turístico Sur	Costa – Turístico	10.000 - 50.000	Desarrollo reciente	Sin tratamiento	-	Sin tratamiento	-	D
2.2.CRUC DE ARINAGA	Entre 30 a 100- Medio	Agrupada – Mercadillo	Comercial – Pto. Metropolitano Este	Eje – Desarrollo reciente	1.000 - 10.000	Concentración de edificaciones	Espacio público cuidado	Vivacidad	En definición / Obras previas	-	D
11.8.TAMARACEITE	Entre 101 a 200- Alto	Agrupada – Alta vitalidad	Comercial – Pto. Metropolitano	Núcleo tradicional	10.000 - 50.000	Desarrollo reciente	Sin tratamiento	-	Sin tratamiento	-	D
11.12.MUELLE DEPORTIVO	Entre 30 a 50- Reducido	Agrupada – poca diversificación	Insular – Pto. Metropolitano – Afluencia turística	Enclave C. Capital / Puerto deportivo	> 50.000	Ámbito especializado	Sin tratamiento	-	Sin tratamiento	-	D
19.1.VALLESECO	Menos de 30- Mínimo	Agrupada – Mercadillo	Municipal – visitas E. Naturales	Cabecera Municipal	< 1.000	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado	-	Sin tratamiento	-	D
16.1.TEJEDA	Menos de 30- Mínimo	Agrupada – Mercadillo	Municipal – Afluencia turística	Cabecera Municipal – Centro Comercial	1.000 - 10.000	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado	-	Act. previas	-	D
1.1.AGAETE	Entre 30 a 50- Reducido	Agrupada	Municipal – visitas ocasionales.	Cabecera Municipal	1.000 - 10.000	Mº Histórico	Sin tratamiento	-	Sin tratamiento	-	D
4.1.ARTENARA	Menos de 30- Mínimo	Agrupada – Mercadillo	Municipal – Visitas E. Naturales	Cabecera Municipal	1.000 - 10.000	Arquitectura tradicional	Ámbito diferenciado	-	Act. Previas / Preciso Fomento	-	D
2.1.AGIJMES	Entre 30 a 50- Reducido	Mercadillo y eventos diversos	Municipal – Afluencia y otros.	Cabecera Municipal	1.000 - 10.000	C. Histórico	Ámbito diferenciado	Fomento – Dinam	Act. Previas / Preciso Fomento	-	D
17.5.MELENARA	Menos de 30- Mínimo	Agrupada en desarrollo	Comercial – visitas ocasionales	Litoral	1.000 - 10.000	Núcleo tradicional – playa	Ámbito diferenciado	Deterioro	Act. Previas	-	D

4. PROPUESTAS GENERALES Y PLANIFICACIÓN: RED · ZCA GC ·

La definición y fomento de la Red · ZCA GC · parte, como se ha indicado con anterioridad, de la propia definición de las Zonas Comerciales Abiertas de Gran Canaria, en tanto conjunto que la conforma, a partir de una definición comprensiva, desarrollada en función de variables significativas que han permitido su Clasificación y por tanto la definición de SubRedes, y finalmente la propuesta de instrumentación y acciones conjuntas con el objeto de su fomento y consolidación.

Este apartado tiene como objeto la exposición de este último aspecto, las propuestas generales de instrumentación y acciones conjuntas, con el que se completa la definición de la Red · ZCA GC ·

Se proponen las siguientes actuaciones:

. EN RELACIÓN A LA MARCA · ZCA GC ·

- WEB · ZCA GC · (que incluye su mantenimiento y actualización.

. EN RELACIÓN A LA GESTIÓN: · ZCA GC ·

- Actuaciones de Marketing y Dinamización conjunta o por SubRedes.

. EN RELACIÓN A LA EXPERIENCIA · ZCA GC ·

- Actuaciones de Señalética / Elemento singular · ZCA GC · (Tótem)

ESQUEMA CONSTRUCTIVO Y DE MATERIALES.

- a. Lámpara de barrido vertical
- b. Pasatubo-Conector
- c. Lámparas de baño de superficie de colorimetría propia
- d. Plexiglass Satinss 6 mm de espesor color grisáceo

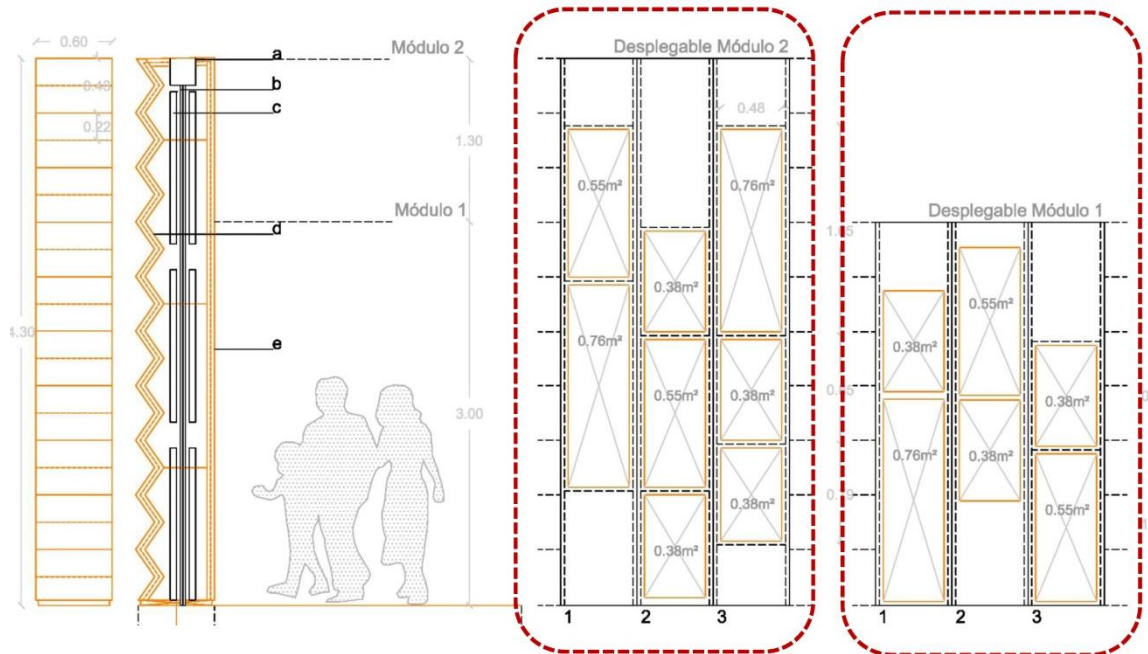
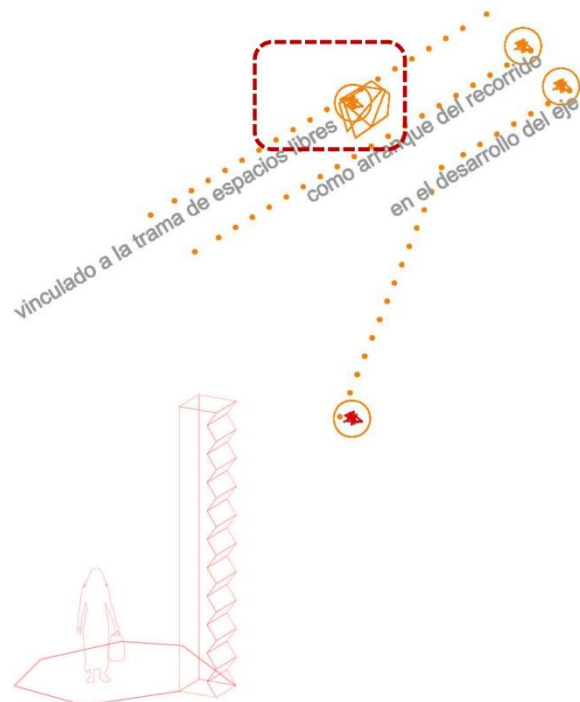


DIAGRAMA POSICIONAMIENTO



Esquema con tres posiciones alternativas, en función de la configuración urbana de cada ZCA y primera aproximación volumétrica

5. CONSENSO / PUBLICIDAD

(Se complementa con el Anexo 5).

El Plan Director Insular se desarrolla a partir de una metodología participativa, por tanto con atención a los diferentes agentes en cada uno de los estadios de su elaboración.

2014